

Bizim Dünyamız

ER-BAKIR BÜLTENİ 3 AYDA BİR YAYINLANIR. SAYI : 23 NİSAN-MAYIS-HAZİRAN 2006



BİZDEN HABERLER 2-7

İLİMİZ "ÇARDAK" 8

İNSANA KAYNAKLARI "NLP" 9-10

BİLGİ SİSTEMLERİ "İNTERNET VE ÇOCUK" 11

GENELLEME 12

AİLEMİZE KATILANLAR 13



Mert OKAN İstanbul Bölge İç Ticaret Müdür Yardımcısı

Herkese merhaba;

Elçin kardeşimiz dergimizin bu sayısının 'paylaşım' sayfasına benim bir şeyler yazmamı istedi, peki öyleyse 'paylaşım bakalım' dedik ve bir şeyler karalamaya başladım.. Sizi sıkmam umarım.

'Pazarlama' ile ilgili konulara ne dersiniz.

Dünyanın en zor işlerinden biridir eğer hakkını vererek uyguluyorsanız, bilime ve bilgiye dayalı yapıyorsunuz. Nedeni şu; Karşınızda evrenin bu güne kadar yarattığı en gelişmiş yaratığın aklını/fikrini çeliyorsunuz ve değiştiriyorsunuz. O da en az sizin kadar akıllı ve dirençli. Peşinde sizin gibi onlarca var. Ne yapmalı da bu direnci kırmalı, ne yapmalı da bu malı satmalı... İşte tam bu noktada duruyoruz ve bir daha düşünüyoruz. Çünkü herkes aynı malı aynı yöntemlerle satmaya çalışıyor, bu şekilde giderse sonu karsızlık ve kaos. Bir şeyler yapmak gerek. Bu durumu fırsata dönüştüremeyiz. Biraz farklılık yaratsak nasıl olur. Çok iyi olur da nasıl yapacağız, bilgimiz var mı, hiç denedik mi, deneyenlerin nasıl yaptıklarını hiç izledik mi... Sorular bu şekilde devam eder gider. Genellikle 'farklılık sarılan' küçük bazı değişiklikler yapılır ve sonuç eski hamam eski tas olur... Üzücü ama ülkemizde bu işler ne yazık ki aşağı yukarı bu şekilde oluyor.. Sonuç olarak ta olmuyor... Farklılaşamıyoruz, dünya farklılaştığı için sıradanlığımız artarak devam ediyor. Sıradan olanlar bilirsiniz sıraya girerler ve sıralarını beklerler... Nedeinde bu sıra hiç kendilerine gelmez..

Herhangi bir işi yaparken başarılı olabilmek için daima resmin bütününe görmeye çalışmakta ve bunu bir süreç halinde düşünmekte yarar var. Bu anlamda içinde bulunduğumuz ülkemizin bakır ve alaşımları sanayimiz, farklılaşabilme yönünden henüz emekleme noktasındadır demek istiyorum, ancak bunda bile zorlanıyorum. İşte sektördeki bu farklılaşamamayı fırsat olarak gören ve farklılaşan şirket hiç hatırlıyormusunuz.. Yoksa hala düşünüyormusunuz.. Ben birini çok net hatırlıyorum... Bir ara konuşuruz bu konuyu..

İçinde bulunduğumuz sektörün ürünleri 'sanayi aramalı' niteliğindedir. Her yönü ile uluslar arası standartlarla tarif edilmiş olup üzerinde farklılık yaratacak türden bir değişiklik yapma olanağı yok gibidir. Keşke mümkün olsa da belli dönemlerde örneğin yazları filmaşinin üzerine mavi benekler koyarak satışı arttırabilirsek veya makaraları müşterilerin tuttuğu takımın renginde boyasak... Olmuyor, bu şekilde fark yaratılmıyor....

Bizim sektörde farklılaşma adına yapılabilecek işler diğer sektörlerle göre biraz kısıtlı, bunu kabul etmek gerekir.

Yapılabileceklerle geçmeden 'pazarlama' kavramında son yıllarda değişen bazı temel unsurları algılamak gerekecektir.

- Artık ürüne odaklanan pazarlama stratejileri yerini müşteri ilişkilerine odaklanan stratejilere terk etti.
- Pazarlama artık ürünlere değerli anlamlar yüklemeye nitelendirilmeye başladı. O zaman ürünler ve bunu üreten şirketler daha arzu edilir hale geldi.
- Klasik pazarlama anlayışı biteli çok oldu, artık 'Deneyimsel Pazarlama' devri başladı. Ürünlerimizi kullanan tüketicilerin bu kullanımdan elde ettikleri deneyimsel sonuçların işletmelerimize taşınması gerekti.
- Pazarlama çalışmaları artık müşteri taleplerindeki değişimleri algılayabilme ve uygulayabilme temeli üzerine kurulmaya başladı.

Bu gelişmelerden sonra artık bazı somut sonuçlara doğru ilerleyebiliriz.

Her şirketin sahip olduğu pek çok 'maddi aktif' mevcuttur. Bunlar bilançolarda genellikle vardır ve görülür. Ama bu maddi aktifler artık yetersiz kalmakta, başka aktiflerle beslenmeli ve desteklenmelidir. Maddi olmayan bu aktiflerin en önemlisi 'müşteri ilişkileri' dir.

Değerli bir müşteri portföyüne sahip, çok özel müşteri ilişkileri kurabilen bir yapıdaysanız ve çekirdek değerleriniz buna uygun ise ve en önemlisi bu kültüre sahip bir şirket iseniz hiç düşünmeye gerek yok, yarından başlayarak bu düşünceleri hayata geçirmeye başlayabilirsiniz.

Geçmişte hiçbir değer yaratmayan ve gelir getirmeyen 'müşteri ilişkilerini' para makinesine çeviren ve pazarda fark yaratan pek çok şirketi hatırlayabileceğinizi umuyorum. Ben birini çok net hatırlıyorum.. Bir ara konuşuruz bu konuyu...

Unutmadan bir konuya değineceğim..

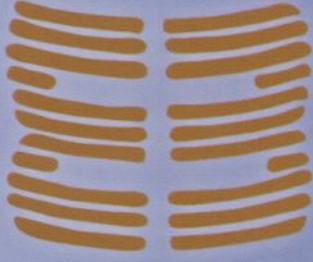
Şirketlerin pazardaki etkinliklerinin önemli bir ölçüsü 'Pazar payı' olarak bilinir. Son dönemlerde bu kavram önemini yitirmeye başlamış ve yerini 'pazarın kalitesi' almıştır. Çok satmak yerine, karlı noktalara satmak, karsız olanlarından belirli bir politika dahilinde kaçınmak önemli olmaya başlamıştır. Bu nedenle Pazar payını büyütürken kalitesini de arttırmak en uygun çözüm olarak gözükmektedir. Bunun sağlanması da 'kaliteli müşteri ilişkileri'ni kurmak ve bunu yönetmekten geçiyor.

Ne yaparsak yapalım, her işin başı 'sıcak ve samimi bir paylaşım'dan geçiyor. Bunu sağlayanlar kazanıyorlar. Bununla ilgili örnek hatırlıyormusunuz, artık biliyorum hatırladınız.

Büyük sanatçı rahmetli Oğuz Aral'ın daha önce tekrarladığımı hatırladığım bir sözü aslında modern pazarlamanın temelini oluşturuyor.

Gülmeyi bilmeyen dükkan açmasın.

Hepinize saygılar sunuyorum..



İmtiyaz Sahibi

ER-BAKIR A.Ş. Adına
Müjdat KEÇECİ

Genel Yayın Yönetmeni

Hüseyin PAKDOĞAN

Yayın Kurulu

M. Akif TEMELCİOĞLU

Alper SAYIN

Elçin PALAMUTÇU

Fotoğraflar

Hüseyin ÇAM

Tasarım-Baskı

BASİMEVİ - HAYRİ USLUCA

0(258) 268 25 02

e-mail

info@yenigunbasimevi.com

Genel Müdürlük

A. Nuri Erikoğlu Cd.

20085 Gümüşler / DENİZLİ

Tel : 0(258) 295 19 00 (pbx)

İstanbul Bölge Müdürlüğü

Tibaş Dalyan Konut Sitesi

Topuzlu Cd. E Blok K.2 D.3

81030 Fenerbahçe / İSTANBUL

Tel : 0(216) 363 33 53 - 363 37 58

İzmir Bölge Müdürlüğü

Ereks A.Ş. Akçay Cd. No.144

Blok 5 Gaziemir / İZMİR

Tel : 0(232) 251 55 41

Ankara Bölge Müdürlüğü

Tel : 0(532) 393 95 95

web

<http://www.erbakir.com.tr>

<http://www.erbakir.com>

e-mail

erbakir@erbakir.com.tr



M. Akif TEMELCİOĞLU Kalite Kontrol

Merhaba;

İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl açıkladığı ilk 500 şirket sıralamasında Er-Bakır, genel sıralamada 87.likten 63.lüğe, özel şirketler sıralamasında 78.likten 56.lığı yükseldi. Tüm Er-Bakır çalışanları olarak, şirketimizin başarıları biz çalışanları da mutlu etmektedir. ABD'de ve Avrupa'da konusunda aranan bir firma olan, ülkemizde daima ilk 100 firma içinde anılan, çevremizde örnek ve ideal bir firma olan Er-Bakır'ın daha iyi seviyelere çıkacağına inancımız tamdır. Elde ettiğimiz başarılarla övünmeliyiz dersem abartmış olmam. Ege Bölgesi Mükemmellik Ödülü ve sahip olduğumuz kalite yönetim sistemi belgelerinin değerlendirme aşamalarında hep birlikte sarfettiğimiz gayretler boşuna değildi. Şu andaki yatırımlar için yapılan çalışmalar da ileride meyvelerini verecektir.

Yaşadığımız sıcak yaz günleri, hevesle beklediğimiz tatil zamanını da getirdi. Yıllık iznini kullanıp tatile çıkmış olan arkadaşlarımıza iyi eğlenceler dileyip sıranın bize gelmesini bekliyoruz.

Bu arada Er-Bakır Fen Lisesi öğrencilerini hazırladığı Bilim Sergisini gezdik. Hazırladıkları projeler, yeni bilim adamlarının lisemizde yetişmekte olduğunun bir göstergesi. 3 Nisan 2006 tarihinde düzenlenen sosyal sorumluluk anketi sunumu da sosyal sorumluluğumuz konusunda fikir sahibi olmamızı sağladı.

Biz Er-Bakırlılar 4 Nisan 2006 tarihinde Kızılay'a kan bağışi yaparak sosyal sorumluklarımızdan birini daha yerine getirmiş olmanın mutluluğunu yaşadık. Yöneticilerimizden çalışanlarımıza vermiş olduğumuz kanların hayat kurtaracağını bilmek de ayrı bir mutluluk.

Sevgili arkadaşlarım, 5 yıldır sizlerin desteğiyle yayınlamakta olduğumuz bültenimizin kurum içi iletişim kaynağı olması için verdiğimiz gayretler de sonuç verdi. Sizlerin yazdığı şiirlerin ve yazıların devam etmesini bekliyor ve bu sayımızda şiirini yayımladığımız arkadaşlarımız Levent Cura'ya teşekkür ediyoruz. Bir sonraki sayımızda tekrar görüşmek üzere sağlıklılıkla kalın.

Saygılarımla.

YİNE BİR ER-BAKIR'LI ÖDÜL ALDI

IWMA'nın (International Wire & Machinery Association); tel, çelik ve boru sektörleri kuruluş çalışanları arasında belirlediği adaylara iki yılda bir verdiği "John C. Hogg Travel Award" ödülünü Proses

Geliştirme Mühendisimiz Sn.Serdar KARADENİZ kazandı. Yapılan başvurular arasından değerlendirilerek ödül almaya hak kazanan arkadaşımızı kutlar, başarılı çalışmalarının devamını dileriz.



ER-BAKIR BAŞARI ZİNCİRİNE YENİ BİR HALKA

Gün geçmiyor ki Er-Bakır başarılarına yeni başarılarla ödüllerle yenilerini eklemesin. 2005 yılı Denizli vergi birinciliği Er-Bakır'ın. Tüm çalışanların inançlı ve özverili çalışması ile sağlanan bu başarıda emeği geçen herkese teşekkür eder, başarılarımızın devamı için azimli çalışmalarımızın ve özverilerimizin devamını dileriz.

ER-BAKIR'DA YENİ BİR EĞİTİM DAHA



Performans Değerlendirme sonuçlarından elde edilen yetkinlik açığımızı kapatmak için verilen, değişen durumlara uyum sağlama ya da engellerin üstesinden gelme esnekliğini kazandıran, insan hayatının bütün aşamalarında kullanılan, iş ve özel hayatımızda duygularımızı fark ederek kontrol etmemizi amaçlayan duygusal zeka eğitimi; 17-18 Nisan 2006'da EDM eğitim danışmanlık firması eğitimcisi Sn. Özlem BAKAN tarafından şirketimizde verildi. Eğitime ilgi ile katılan tüm çalışanlarımıza teşekkür ederiz.



BİLİM SERGİSİ

24-25-26 Mayıs 2006 3.sü düzenlenen matematik, fizik, kimya, biyoloji, coğrafya, tarih alanlarında 106 proje ve 150' den fazla öğrencinin görev aldığı bilim sergisine Denizli Vali Yardımcısı Sn. Mustafa GÜNEY, Milli Eğitim Müdürü Şamil ÇINAR, Er-Bakır Genel Müdürü ve Sanayi Odası Sn. Müjdat KEÇECİ, Ege Bölgesi Fen Liseleri Müdürleri ve her okuldan fizik, kimya, biyoloji, matematik öğretmenlerinden birer temsilcinin katılımıyla gerçekleştirildi.



MEZUNİYET TÖRENİ

Her sene aldığı sonuçlar ile Denizli'nin ve ülkemizin gurur kaynağı olan Er-Bakır Fen Lisesinin Mezuniyet töreni, 9 Haziran 2006'da okulun kurucusu olan Sn. Ahmet Nuri ERİKOĞLU ve eşi Sn. Saadet Erikoğlu'nun da katılımı ile büyük coşku ve heyecanla gerçekleştirildi. Diploma merasiminin heyecanı, halk oyunlarının güzelliği, duygu dolu konuşmalar ve şiirler ile unutulmaz bir tören yaşayan öğrencilerimize eğitim hayatlarında artan başarılar dileriz.



ER-BAKIR'a Okul Gezileri



ANTALYA ENDÜSTRİ MESLEK LİSESİ GEZİSİ

Henüz eğitim hayatlarının sonuna gelmemiş ancak kariyerleri açısından dönüm noktalarında bulunan Antalya Endüstri Meslek Lisesi Elektrik bölümü öğrencileri, 20 Nisan 2006'da Er-Bakır'ı ziyaret ederek, okul hayatında öğrendikleri bilgi ve becerilerin nerelerde kullanıldığı, tüm süreçlerde elektrik ve elektronik sistemlerin nasıl işlediğini öğrendikleri bir gün yaşadılar.



MERKEZ EFENDİ İLKÖĞRETİM OKULU GEZİSİ

Minicik yürekleri ile onlar henüz ilköğretim öğrencileri. Cıvı cıvı sesleri ile Er-Bakır'ı neşelendirdiler. 11 Nisan 2006' da Merkez Efendi İlköğretim öğrencileri Denizli'de kurulan ilk arıtma tesisi özelliği bulunan tesisimizi gezdiler, çevre koruma bilinci öğretildi.



14. CONTIROD KULLANICILARI TOPLANTISI

30 Nisan-5 Mayıs arasında 20 farklı ülkeden gelen 22 şirketten 58 katılımcı ile Pamukkale Colossae Otel'de yapılan Contirod Kullanıcıları Toplantısı Er-Bakır ev sahipliğinde yapıldı. 2 yılda bir tekrarlanan ve her biri ayrı kıtalarda yapılan toplantının bu yıl 14.'sü gerçekleştirildi. Toplantıda katılımcı firmalar; Contirod teknolojisinin işleyişi, yenilikleri ve uygulama sonuçları ile ilgili gözlemlerini sunma fırsatı bulmuştur. Türk misafirperverliğini gösteren şirketimiz organizasyona büyük titizlikle hazırlanmış ve sadece toplantılar ile aktivitelerini sınırlamamıştır. Katılımcıların eşleri ve çocukları ile yöremizin tarihi ve alışveriş beldelerine çeşitli geziler yapılarak ülkemizin güzellikleri tanıtıldı. Program boyunca Efes, Meryem Ana, Afrodisyas, Pamukkale, Hierapolis ve Laodikya ören yerleri gezildi. Dünya tekstiline adını duyurmuş olan Buldan ve Kızılcabölük ilçelerimizi ve o yörelere ait dokuma ürünler tanıtıldı, alışverişler yapıldı. Gündüzleri katılımcıların uzun toplantı sonrası yorgunluklarını azaltacak çeşitli yemek ve kokteyl organizasyonları ile hem unutulmaz anlar hem de Er-Bakır ve Türk misafirperverliği açısından olumlu izlenimler yarattık.



ER-BAKIR MALZEME SEMPOZYUMU 2006

Pamukkale Üniversitesi Mühendislik Fakültesi tarafından düzenlenen malzeme, metalürji ve makine konularında bir çok konuşmacının katıldığı, akademik çalışmaların sunulduğu aynı konularda faaliyet gösteren şirketlerin katıldığı sempozyumda Er-Bakır'da yerini aldı. Yeni organizasyonlarla yine karşınızda olmaya devam edeceğiz.



SÜREÇ OLGUNLUK SEVİYESİ -SOS- TOPLANTISI

Kalite Danışmanımız Sn. Fatih YÜCEL ile birlikte yapacağımız EFQM çalışmalarımızın önceliklendirilmesi, Süreç Olgunluk Seviyemizin sonuçları ve süreçlerimizin gözden geçirilmesi konularının görüşüldüğü toplantı süreç sahiplerinin katılımı ile 15 Nisan 2006 Cumartesi günü Pamukkale Colossea Otel'de gerçekleştirildi.



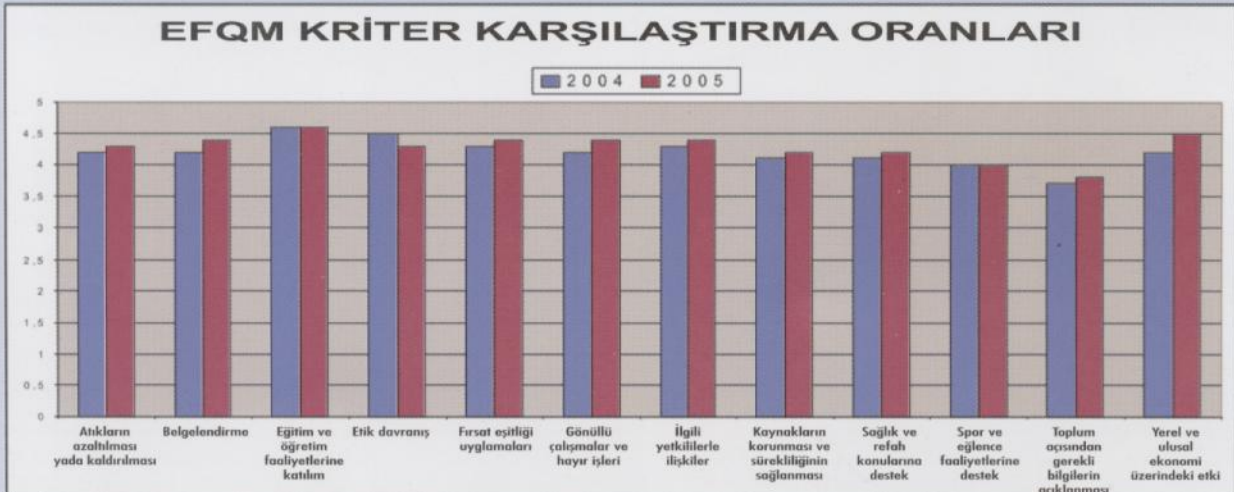
2006 yılı 1. acil durum tatbikatını 26 Haziran 2006 günü tüm bölümlerden çalışanlarımızın katılımıyla gerçekleştirdik. Tatbikatta yangın söndürme ve ilkyardım müdahale sahneleri senaryo gereği uygulanarak tüm çalışanlarımızın önünde sergilenmiştir. Bu tarz olumsuzluklardan her zaman uzak olmak dileğiyle...

SOSYAL SORUMLULUKLARIMIZ

4 Nisan 2006'da Er-Bakır çalışanları, ülkemize hizmet veren Kızılay kurumunun kan bağışi başvurusuna gönüllü katılarak, kana ihtiyacı olan hastalara desteğini sürdürmüştür. Tüm kan veren çalışanlara göstermiş olduğu özveriden dolayı teşekkür ederiz.

SOSYAL SORUMLULUK ANKETİ SUNUMU

Şirketimizin; tüm çevrede hangi seviyede ve nasıl algılandığını ölçen sosyal sorumluluk anketi sonuç sunumu liderlerimizin katılımı ile 3 Nisan 2006'da şirketimiz eğitim salonunda yapıldı. 2004 ve 2005 yıllarında sosyal sorumluluk sonuçlarına göre EFQM Kriter Karşılaştırma oranlarını aşağıdaki tablodan ayrıntılı olarak inceleyebilirsiniz.



BAKIRKENT'TEN HABERLER

Ağustos ayı içerisinde binaların oturmaya engel olan tüm işleri tamamlanacak olan kooperatifimizin 27 Ağustos 2006 tarihinde kura çekimi ve anahtar teslimi için bir tören düzenlenmesi planlanmaktadır. Yani kooperatif hissesi olan arkadaşlarımız bu kıyı evlerinde geçirecekler.



GÜNEŞ TUTULMASI



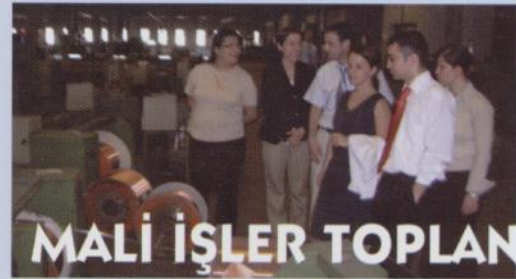
Yeni yüzyılın ülkemizden gözlemlenen ilk tam güneş tutulmasını çalışanlarımız ile birlikte 29 Mart 2006'da izledik. İnsan nadiren karşılaşılabileceği bu doğa olayı büyük bir heyecana vesile oldu.



DUSSELDORF FUARI

Almanya'nın 16 eyaletinden bir olan 18 milyon nüfuslu Kuzey Ren Westfalya eyaletinin başkenti Düsseldorf'da dünyanın lider şirketlerinin katıldığı; uluslar arası tel, boru üreticilerinin ve bu sektörler makine, teçhizat sağlayan şirketlerin bulunduğu önemli bir organizasyona katıldık.

Sektördeki teknolojik gelişmeleri görmek, teknolojik gelişmelerle sürekli iyileştirme faaliyetleri için fırsat yaratabilmek, şirketimizin sürekli ziyaret etme fırsatı bulamadığı müşterilerimizle görüşme yapmak ve en önemlisi bizimle görüşmek isteyen potansiyel müşterilerle görüşme fırsatı sağlayan organizasyon 20-28 Nisan 2006 düzenlendi.



MALİ İŞLER TOPLANTISI

23 Mayıs 2006'da CSA Holding şirketleri uluslararası finansal raporlama standartları ve Türkiye muhasebe standartlarındaki değişimlerin takibi ve uyumu çalışması için ayrıca CSA Holding mali politikalarının tespiti ve finansal raporlama el kitabının oluşturulması için Er-Bakır'da bir araya geldi.



E-DÖNÜŞÜM PROJESİ

Er-Bakır ve Erikoğlu Emaye firmaları, değişen iş koşullarının gerektirdiği değişimi sağlayabilmek amacıyla, 2005 Aralık ayında e-dönüşüm projesinin başlamasından 6 ay sonra Kurumsal Kaynak Planlamasının (ERP) pazarının lideri SAP firması ile anlaşmıştır. SAP uygulanmasında danışman şirket olarak Sabancı grubunun bilişim şirketi BİMSA ile çalışmalar 2006 Temmuz ayı itibariyle başlayacaktır. Bundan dolayı 29 Haziran 2006 günü modül sahiplerine bilgilendirme eğitimi ve görev dağılımı yapılmıştır. Bu projede diğer projelerde olduğu gibi Er-Bakır ailesi olarak büyük başarılarla imza atacağımıza olan inancımız tamdır.



Muhasebe ve Finans Modülü



Üretim ve Planlama Modülü



Malzeme Yönetimi Modülü



İnsan Kaynakları ve Bordro Modülü



Kalite Yönetimi Modülü



Satış ve Dağıtım Modülü



Bakım Modülü



Maliyet Muhasebesi Modülü



M. Akif TEMELCİOĞLU Kalite Kontrol

Çardak

Çardak, Ortaçağda halkın geçimini hayvancılıkla sağladığı küçük bir köy idi. Maymun dağı eteğindeki köy halkı, hayvanlarını güneş sıcağından korumak amacıyla; evlerin ön tarafına veya yan tarafına Çardak denilen gölgelikler yaparak önlem almaktaydı. Bu küçük Türkmen köyünün hemen güneyindeki kervan yolundan geçen diğer köylüler de, buraya "Çardaklı Köy" adını vermişlerdir. Bu isim yerli Türkmen halkı tarafından da benimsenmiş ve böylece köyün adı Çardak olarak kalmıştır.

Çardak, Selçuklular zamanında bir uç kalesi olarak, Selçuklular'ın savunma merkezi olmuştur. Çardak'taki HANABAT Kervansarayı da o dönemde yapılmıştır.

Anadolu Beylikleri zamanında ise yöre, önce İnançoğulları'nın sonradan da Germiyoğulları'nın eline geçmiştir. Germiyoğulları Beyliği, Osmanlı İmparatorluğu topraklarına Sultan Yıldırım Beyazıt Han tarafından katılmıştır.

Timur, Ankara Savaşından sonra yöreyi ele geçirmiş, askerlerinin bir kısmı ilçede bulunan kervansaray da birkaç yıl kalmışlardır. Timur'un tekrar doğuya çekilmesi ile yörede beylikler dönemi yeniden başlamış, fakat kısa sürmüştür. 1429 yılında tüm yöre Osmanlı İmparatorluğu'na katılarak Aydın Sancağı'na bağlanmıştır.

İdari bölümün yeniden düzenlediği Cumhuriyet döneminde küçük bir köy olan Çardak, sırasıyla önce Dinar'a, Honaz ve daha sonra da Bozkır Bucağı'na bağlı kalmıştır. 1958 yılında ise Denizli iline bağlanan Çardak, 5 köy ve 2 kasabadan oluşan bir ilçedir.

Çardak, Denizli topraklarının doğusunda yer alır. Doğusunda Afyon'un Dazkırı ilçesi, batısında Bozkurt, kuzeyinde Çal, güneydoğusunda Başmakçı, güneyinde

ise Burdur'un Yeşilova ilçesi ile çevrilidir. Yüzölçümü 400 km²'dir.

Güneyde Söğüt sıra dağları ile kuzeyde Maymun dağları, Çaltı köyünün güneyinde bulunan Kültü dağı arasında Hambat ovası yer alır. Yaklaşık 50.000 hektarlık bu ovada belirli ve sürekli bir akarsu yoktur. Ancak kuzeyinden çıkan kaynak sularının oluşturduğu dereler kapalı havza durumunda olan Acı göle dökülür. 1 veya 2 m. derinliğindeki gölde canlı yaşamaz ve yazın büyük oranda suyunu kaybeder.

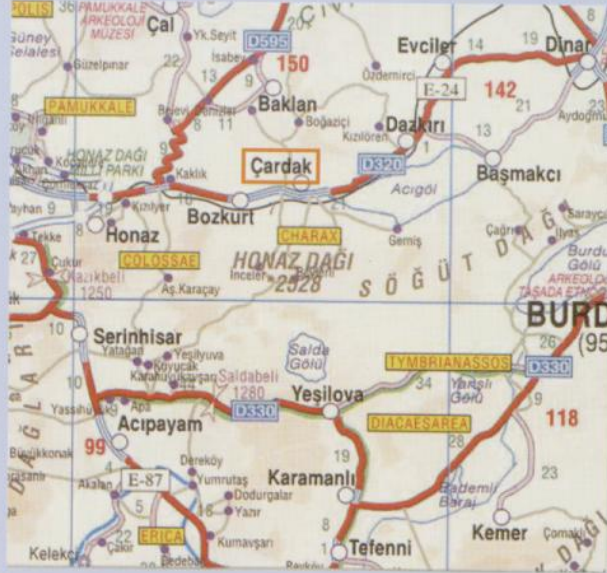
Acıgöl'den sodyum-sülfat hammaddesi elde edilmekte ve deterjan, kozmetik, cam, boya ve deri sanayiinde kullanılarak ekonomik bir değer oluşturmaktadır.

Yazları sıcak ve kurak, kışları yumuşak geçen Subtropik iklimin etkisindedir. Yörede geçiş iklimin hakim olması, Akdeniz bitki türleri ile step, İç Anadolu bitki türlerinin yakınlaşmasını ortaya çıkarmıştır. Bunlar bozkır görünümü tepe ve meralar ile Maymun Dağı eteklerinde görülür, bunda Acı Göl'ün çoraklaştırıcı rolünde etkisi büyüktür.

2000 nüfus sayımına göre; merkez ilçe 5.656, toplam nüfusu 11.253'dür.

Yörede tarım ve hayvancılık önemli ekonomik faaliyetlerdendir. İlçede siğir

yetiştiriciliği, modern tavukçuluk da ilçe ekonomisinde önem kazanmaktadır. İlçede bulunan süt toplama merkezi gelir getiren önemli bir tesis haline gelmiştir. Başta arpa, buğday, ayçiçeği, haşhaş, şeker pancarı, anason, bağcılık, bahçe ziraatı yanında son yıllarda söğüt köyünde gül yetiştiriciliği denemeleri de olumlu sonuçlar vermektedir. İlçe ve çevresinde yapılan sondajlarla yer altı suyundan yararlanılarak daha verimli sulu tarım çalışmaları yapılmaktadır.





Elçin Palamutçu İnsan Kaynakları

NLP

Hepinize tekrar merhaba...

Bu ay ki insan kaynakları sayfamızda son yıllarda ülkemizde oldukça öne çıkan ve ilgi gören bir terimden bahsedeceğim. İş yaşamından diksiyona, eğitimden satış pazarlamaya, hızlı okumadan kişisel gelişime kadar geniş bir yelpazede kullanılan ve tavsiye edilen, adına kurslar açılan ciddi yatırımlar yapılan bir kavram üzerinde bilgi alışverişinde bulunacağım. İngilizce Neuro Linguistic Programming olarak geçen, Türkçe'ye **Beyin Dili Programlama** olarak çevrilen ve kısaca **NLP** olarak adlandırılan terim; 1970'li yılların başında matematikçi, bilgisayar uzmanı, gestalt terapisti Dr. Richard Bandler ve dilbilimci Dr. John Grinder tarafından ABD'de geliştirilmiştir.

Kelime anlamında **Neuro**, insanın bütün bedenini saran mükemmel bir ağ olan beyin temsil ediyor. Bildiğiniz gibi beyin; hayat tecrübelerimizin sinir sistemimiz sayesinde beş duyumuzla algılanması ve işlemesi görevini görüyor.

Linguistic ise, dili temsil ediyor. Ve sinirsel temsillerin kodlandığı, sıralandığı ve anlama kavuştuğu dil ve sözsüz iletişim sistemi olarak geçiyor.

Programming ise, bir plan dahilinde işlevleri sıralama ve girdileri belirli süreçlerden geçirerek çıktılar üretmek, belirlenmiş hedeflere ulaşmak için iletişimimizi ve sinir sistemimizi organize etmek anlamına geliyor. NLP, beynimizi anlama ve onu en etkin biçimde kullanma yollarını öğreten bir yöntemdir. Yani sadece herhangi bir uzmanlık becerisine sahip bir kişi ile aynı beceriye sahip olmasına rağmen konusunda daha üstün olan birisi arasındaki farkın nedenini bulmamız da bize yardımcı oluyor. Bireylerin istediklerini elde etmesine imkan veren bir düşünce, uygulama ve davranış tarzı olarak da düşünebiliriz.

Kısaca NLP, etkin iletişimi, kişisel gelişimi, değişimi ve öğrenmeyi kolaylaştırmak için modeller ve stratejilerden oluşuyor. Burada ki amaç; mükemmelliğe nasıl erişildiğinin belirlenerek bunun herkes tarafından öğrenilebilir-uygulanabilir hale getirilmesidir.

Yani insanların daha etkili bir biçimde iletişim kurmasına yardımcı olarak, kişisel ve kişiler arası iletişimde mükemmelliği yakalamaktır. İnsanların; iletişim, terapi, kişisel gelişim veya zihinsel kontrol alanlarında başarılı ve güçlü olmasını sağlar. Düşünme, dil ve davranış süreçlerini inceleyerek, kişilerin belirledikleri hedeflere ulaşmak için gerekli süreçleri en etkin nasıl kullanabileceğini öğreten bir çalışma alanıdır.

"Peki NLP nedir?" diye sorduğunuzu duyar gibiyim. Bir felsefe mi yoksa gerçekten bahsedildiği gibi bir sanat mı? Aslında hiçbir de değil. NLP;

Bir davranış biçimi, bir yöntem ve bir teknolojidir.

Kişinin kendisiyle ve diğer insanlarla iletişimidir. İnsanın motivasyonunun tüm yapısıyla ilgilenecek, bir davranışla sonuçlanan düşünce süreçlerini, duygularını ve inançlarını şekillendirmeye çalışır. İnsanın iç ve dış ahengini, iletişim becerilerini, optimum özgüvenini, girişimciliğini, yaratıcılığını, motivasyon ve konsantrasyon becerisini, oto-kontrolünü geliştirme becerisini kazandırır. Ayrıca yeni bakış açıları ve esneklik kazandırır. Korkulardan ve fobilerden kurtulmayı, dilde ustalaşmayı, doğru ve hızlı karar vermeyi, insanları sınırlayan inançları ortadan kaldırmayı, istenmeyen davranışları değiştirmeyi sağlar. En önemlisi bu alanlarda, diğer kişilere coaching (yol göstericilik) yapabilmeyi sağlar.

İş yaşamında NLP'yi incelersek bireyin takım yönetme becerisi, sunuş ve liderlik yeteneği, görüşme ve hedef yerleştirme gibi yeteneklerinin gelişmesinde katkıda bulunur. Organizasyonel insan kaynakları çevrelerinde ilgi gören yeterliliğin ötesinde, mükemmelliği ve ustalığı hedeflemektedir. Bu teknik sayesinde; *iş yaşamında hedef belirlemek, duyguları yönetmek, kişisel motivasyonu sağlamak, davranış ve alışkanlıkları yönetmek, ekip içi iletişim ve ilişkileri geliştirmek ve satış hedeflerine ulaşmak* gibi yetkinlikler kazanırız.

NLP, geliştirdiği araç ve tekniklerle iş dünyasında değişime hızlı uyum sağlayan ve çalışanlarının performanslarını sürekli artırıp pazarda rekabet avantajı yaratan şirketlere hizmet etmeye devam etmektedir.

Müşterileri daha iyi anlamaya ve onlarla kurulan ilişkilerin daha etkili yönetilmesine yardımcı olur. Böylece potansiyel müşteriyi tanımak ve onu ikna edecek noktaları bulmak mümkündür.

NLP tekniğine ilgi duyan ve nereden başlayacağına karar veremeyenler için bir tavsiye. Başlamak için önce cevaplamanız gereken bazı sorular var.

- ✓ Neyi gerçekleştirmek istiyorum?
- ✓ Düşüncelerimi iletmenin en iyi yolu nedir?
- ✓ Uyumlu ilişkiyi nasıl gerçekleştirebilir ve sürdürebilirim?
- ✓ Mesajı iletmek için en iyi kişi ben miyim?
- ✓ Karşımdakiler beni nasıl algırlarlar?

Hani karar vermek işi bitirmenin yarısını mış onun gibi bu soruları cevaplayabilmekte tekniğin öğrenilmesi ve uygulanmasında ki en önemli adımdır.

Daha sonra **NLP Sistemi**; çevremizde olan onlarca şeyi algılayıp yorumlamamızı, üstelik bu yorumun bize özgü olmasını yani kişisel haritalarımızın oluşmasını sağlar. Belli bir süre sonra sistem sayesinde kişisel haritalarımızı şekillendirmeye başlıyoruz. Çünkü dünyayı algılama alışkanlıklarımızı değiştiriyoruz.

Kişisel haritalarımızı belirledikten sonra sıra yapmak istediğimiz şeyleri nasıl yapacağımıza, nelere ihtiyacımız olduğuna geliyor. Burada kendimizle ilgili cevaplamanız gereken dört soru var:

1. Yapacağımız şeye yeterince inanıyor muyuz?
2. Yeterince bilgili miyiz?
3. Bu işi yapabilecek becerilere sahip miyiz?
4. Kişilik özelliklerimiz nelerdir ve özelliklerimizi geliştirmeye ihtiyacımız var mıdır?

Daha sonra; kişisel hedeflerimizi açıkça belirlememiz gerekiyor. Ve belirlenen hedefler doğrultusunda harekete geçmek gerekiyor. Burada önemli olan atılan adımların kontrol edilmesidir. Kontrollü davranışlar ile ilerlemek gerekir ve davranışlarımızda beğenmediğimiz yada istemediğimiz zaman kullanabileceğimiz bir esneklik olmalıdır.

Teknik kısaca böyle bir yöntemle işliyor. Bu noktada önemli olan bir kişinin ya da bir grubun davranışlarının modellenmesidir. Yani NLP isterseniz hızlı okuma için isterseniz sağlıklı beslenme için bile uyarlanabiliyor. Yeter ki sizler hangi alanda kendinizi geliştirmek istediğinize karar verin ve bunun için gerekli ilk adımı atın.

Sonuç olarak NLP,

- Kişilerin düşünce süreçlerini daha iyi anlayarak,
- Alışkanlığa dayalı, çoğu zaman bilinçsiz olan davranışlarını kontrol altına almayı öğretmek,
- Şimdiye kadar ulaşılmaması olanaksız gibi görünen hedeflere ulaşmayı kolaylaştırmaktadır.

Ve

- İnsanların daha ikna edici olabilmeleri,
- İletişim konusunda başarılı olmaları,
- Olumsuz inançlar yerine kişileri güçlendirecek inançlar oluşturmaları,
- Kişilerin doğal becerilerini istenildiği zamanlarda kullanabilmesi,
- İş ve meslek hayatlarında kariyerlerini gerçekleştirebilmeleri,

Kısaca **KİŞİSEL MÜKEMMELLİĞİN MODELİNİ** oluşturmaları, NLP tekniği ile sağlanmaktadır.

Kişisel gelişimin yeni ve farklı duraklarında tekrar bu sayfada birlikte olabilmek dileğiyle...

Unutmayın başarı ve yükseliş hiçbir zaman tesadüfi bulunmamıştır.



Ümmühan CİBAROĞLU Bilgi Sistemleri

İnternet Ve Çocuk

Bu sayıda, ebeveynlerin ortak problemleri olduğunu düşündüğüm internet ve çocuklar hakkında, uzmanların tavsiye ettikleri bir takım bilgileri sizlere aktarmanın yararlı olacağını düşündüm. Bildiğiniz üzere internet, çocukların öğrenmesi, eğlenmesi, okuldan arkadaşlarıyla sohbet etmesi ve rahatlaması ve keşfetmesi için harika bir ortamdır. Ancak gerçek yaşamda olduğu gibi, internet de çocuklar için tehlikeli olabilir. Çocuklarınız ister internet konusunda deneyimsiz isterse birer bilgisayar kurdu olsun, onların büyürken geçtikleri farklı yaşlardaki ve yaşamlarının çeşitli dönemlerindeki internet kullanımını büyüklerin yönlendirmesi gerekmektedir. Çocuklara internet'in nasıl çalıştığının anlatılması tavsiye edilmektedir. Çeşitli bilgi kaynaklarını kullanmayı ve internette iken gördüklerini denetlemeyi, sorgulamayı ve doğrulamanın öğretilmesi gerekmektedir.

Çocukların hangi yaşta internet'e girmesine izin verilmelidir?

Çocuklar, her geçen gün daha da genç yaşta internete girmektedir. Gerçekten de, günümüzde internet kullanıcıları arasında en hızlı büyüyen grup okul öncesi çağındaki çocuklardır. Birçok çocuk henüz 6 yaşına gelmeden okulda internet'i kullanmaya başlıyor; Ancak 10 yaşın altındaki çocuklar, kendi başlarına internet'te dolaşmak için yeterli düşünce becerisine sahip değildir; bu nedenle, 10 yaş altı çocuklar internet'i kullanırken tamamen büyüklerin gözetiminde olmalıdır. İnternet'te kişisel bilgilerini hiçbir zaman paylaşmamaları öğretilmelidir.

İnternet kullanımına yönelik ne gibi aile kuralları belirlenmelidir?

Bilgisayar kullanımına yönelik hakları ve sorumlulukları içeren kurallar konulmalıdır. Şu noktalar açıkça belirtilmelidir:

- Çocukların internet'te nereye gidebileceği ve orada ne yapabileceği.
- Çocukların internet'te ne kadar zaman harcayabileceği.
- Çocukları rahatsız eden bir durum olduğunda ne yapmaları gerektiği.
- Kişisel bilgilerin nasıl korunacağı.
- Güvenliğe nasıl dikkat edileceği.
- İnternet'te nasıl ahlaklı ve sorumlu

davranılacağı.

- Sohbet odalarının, haber gruplarının ve anlık ileti hizmetlerinin nasıl kullanılacağı

Çocuklar internet bağımlısı olabilir mi?

İnternet gençler için müthiş bir araçtır. Ancak, aşırı düzeyde bilgisayar kullanımı çocukları yaşlarından daha da uzaklaştırabilir ya da ev ödevi, alıştırmaya, uyku veya başkalarıyla zaman geçirme gibi diğer etkinliklere zaman ayırmalarını engelleyebilir. Ebeveynler ve öğretmenler, bu durum ciddi boyutlara ulaşıncaya kadar bir sorun olduğunun farkına varamayabilir. Bunun nedeni internetteki etkinliğin kolayca gizlenebilmesi ve internet bağımlılığının henüz yaygın olarak bilinmemesidir.

Bilgisayarı kullanmak için kurallar oluşturulmalı ve fiziksel etkinliklerle bir denge sağlanmalıdır. Ayrıca, internet bağlantısı bulunan bilgisayarın çocuğun odasında değil, bir ortak kullanım alanında olması gerekmektedir. Büyükler de kendi internet kullanımlarını gözden geçirmelidir. İnternet'te saatler harcıyorsunuz? Öyleyse, çocuklarınız

büyük olasılıkla sizi örnek alacaktır.

Çocuklar bilgisayar virüsleri hakkında ne bilmelidir?

Virüs, bilgisayar dosyalarına veya sabit disk sürücülerine bulaşıp kendisini kopyalayan kötü amaçlı bir yazılım programıdır. Virüslerin yayılmasında en yaygın görülen yol e-posta ekleridir; ancak virüsler, dosya paylaşım ve anlık ileti programları kullanılarak da yüklenebilir. Çocukların internet ortamında yaptığı etkinliklerin çoğu, bilgisayarları virüslere karşı savunmasız kılabilir

- İstenmiş olmayan e-posta ekleri asla açılmamalıdır.
- Anlık ileti programını diğer kullanıcılardan dosya alamayacak şekilde yapılandırılmalıdır
- Dosya paylaşım programları kullanılırken, ".exe" ile biten dosyaları asla karşıdan yüklenmemelidir
- İnternet'ten bir program yüklenmeden önce ebeveynlere danışılmalıdır

Başarılı, sağlıklı ve mutlu günler geçirmeniz dileğiyle hoşça kalın.





Mehmet Ali ERTEN

Doğum Tarihi : 05 Ağustos 1957
Doğum Yeri : Denizli
Eğitimi : İlkokul
Görevi : Şöför

1-) Kısaca Kendinizi Tanıtır Mısınız?

Evlüyüm ve iki çocuk babasıyım. Eşim Havva hanım, ev hanımı, büyük oğlum Serkan, lise mezunu, küçük oğlum Volkan ise lise son sınıf öğrencisidir. Bu yıl üniversite sınavına gireceği için şimdiden kendini hazırlamaya başladı.

2-) Neden Er-Bakır'ı Tercih Ettiniz?

Er-Bakır'dan emekli olan Şoför Necati ağabeyi daha önceden taniyordum. Şoför Necati bir gün bana Er-Bakır'ın şoföre ihtiyacı olduğunu söyledi. Er-Bakır'ın iyi bir şirket olduğunu duymuştum. Gelip müracaat ettim. Müracaatım kabul edilince 1987 yılında işe başladım. Hala şoför olarak çalışmaktayım. Şirketimizin bu günlere gelmesinde emeği geçen herkese teşekkür ederim.

3-) Genç Er-Bakır'lılara Neler Tavsiye Edersiniz?

Er-Bakır yöneticilerinin nasıl özverili ve şevkle çalıştıklarını her zaman görüyorum. Genç arkadaşlara Er-Bakır'ın bir dünya şirketi olduğunu bilmelerini, Er-Bakır'da çalışmanın bir ayrıcalık olduğunu hissetmelerini, her zaman özverili, dürüst ve sabırlı olarak uzun yıllar çalışmalarını dilerim.

Saygılarımla,



Murat DEMİRCİ

Doğum Tarihi : 06/06/1966
Doğum Yeri : SARAYKÖY-HASKÖY
Görevi : Mali İşler Memuru
Mezuniyeti : DENİZLİ TİCARET LİSESİ

1)- Bize kısaca kendinizi Tanıtırmısınız?

15 Eylül 1987 tarihinde şirketimizde işe başladım. Evli ve iki çocuk babasıyım. Kızım Hande, Denizli Lisesinde okumakta olup 3.ncü sınıfa geçti. Oğlum Mehmet Hakan Namık Kemal İlköğretim Okulunda okumakta olup 5.nci sınıfa geçti. Çok iyi bir doğa severim. Bisiklet binmeyi, yürüyüş yapmayı, kitap okumayı doğa belgesellerini ve Galatasaray maçlarını izlemeyi severim.

2)- Neden ER-BAKIR'ı tercih ettiniz?

Askerden geldikten sonra ailem tarafından çiftçilik yapmam için yönlendiriliyordum. Fakat ben sigortalı olarak emekli olana kadar çalışabileceğim geleceği parlak bir şirkette çalışmayı planlıyordum. Kader beni böyle bir dev şirkette çalışma imkanı verdi.

3)- Genç ER-BAKIR'lılara tavsiyeleriniz nelerdir?

ER-BAKIR'ın Türkiye'deki en büyük şirketler sıralamasında 63.ncü sırada olduğunu ve hedefin birincilik olduğunu hiçbir zaman unutmamalarını, ER-BAKIR'da çalışmanın bir ayrıcalık olduğunu hissederek çalışmalarını ve çok çalışmalarını tavsiye ediyorum.

Saygılarımla,

Dostlar ırmak gibidir...
Kiminin suyu az
kiminin çok,
Kiminde elleriniz
ıslanır yalnızca
Kiminde ruhunuz
ykanır boydan boya.
CAN YÜCEL

Unuttuklarını hatırla,
Kaybettiysen ara,
Özlediysen git,
Kırdıysan af dile,
Kırıldıysan affet.
Ve,
Seviyorsan söyle!...

AŞKIN SESSİZLİĞİ

Bir sessizlik sardı odamı birden
Gecenin sessizliği olmalı herhalde
Bilmek istiyorum ne olduğunu
Herhalde aşkın sessizliği
Penceremden baktım yağmur yağmış
Buharlı camlar
Sanki uzak geliyor bana bütün dünya
Rüya mı ne?
Sanki onu görüyorum uzaklarda
Çılgılık atıyor ne olur gel diye
Birden uyanıyorum
Gerçek değil rüyaymış,
Sıradan
Bu bir gerçek olsaydı sanki
Uyanmasaydım rüyadan!
Keşke ellerimi tutsaydı o insan
Bir sessizlik istiyorum
AŞKIN SESSİZLİĞİ

LEVENT CURA

DOSTLARI OLMALI İNSANIN

Dostları olmalı insanın,
Aynen gemilerin limanları gibi.
Zaman zaman uğradığın, yükünü boşaltığın,
Dalgalardan dininceye kadar beklediğin koyunda
Sonra açık denizlere uğurlamak seni,
Geri döneceğin günü bekleme umuduyla.
Bazen, rüzgara o açmalı yelkenleri
Yanağına konan bir öpücüğün çoşkusuyla,
Halatlarını çözmeli,
Seni çok ama çok özlemeli.

Dostları olmalı insanın;
Ermiş, bilge, hayatı ezbere okuyabilen.
Düşünmediklerini düşündüren,
Seni bir cambaz ipinde, güvende tutabilen,
Gerektiğinde senin için ateşi yutabilen,
Yolunu ışıtan ustan olmalı.
Şekillendirmeyi öğretmeli hayatın çömleğini,
Sana vermeli soğuk bir kış gününde
Üzerindeki tek gömleğini...

Oğuzkan BÖLÜKBAŞI



7-05-2006
Meryem - Ali GÖKÇİOĞLU



21-05-2006
Arzu - İsmet AKYEL



03-06-2006
Zeynep İnci
Tülay - Ümit KAYAN



08-06-2006
Hacer
Cemile - Murat BURAK



20-06-2006
Ali Mert
Emine - Murat DOĞAN



03-06-2006
Hilal
Emine - İsmail ŞİMŞEK



02-06-2006
Gülçin
Saniye - Ramazan MERCAN



TEMEL YETKİNLİKLERİMİZ

BİZ BİR TAKIMIZ

Takım ruhu yaratmak için elimizden geleni yaparız.

(Çalışanlarının ortak amaç için bir arada takım olmanın bilincini koruyarak çalışmalarını bekler)

Birbirimize yardımcı olur destek veririz

(Er-Bakır çalışanları, birbirlerinin işlerini kolaylaştırmak, zorluklarından üstesinden gelmeleri için yardımcı olmak ve gerektiğinde birbirlerini savunmak bilinciyle çalışırlar)

Kurumumuzun çıkarları kişisel çıkarlarımızın önündedir

(Er-Bakır çalışanlarının, öncelikle şirketin, sonra departmanın, sonra takımının ve en son kendi çıkarını ön plana almasını bekler)

Birbirimizi anlar kendimizi başkasının yerine koyarız (empati)

(Er-Bakır çalışanlarının, takım arkadaşlarına anlayışla yaklaşmalarını, birbirlerini anlamak için çaba göstermelerini bekler)

Kurumun yararına olacak bilgiyi doğru kişilerle ve zamanında paylaşıyoruz.

(Er-Bakır çalışanlarından, sahip oldukları bilgileri zamanında ilgili kişilerle paylaşmalarını bekler)

BİZ DEĞİŞİR GELİŞİRİZ

Biz hatalarımızdan öğreniriz ve geliştirebiliriz

(Er-Bakır; çalışanlarından yaptıkları hataların sorumluluğunu üstlenip, bunları tekrarlamamak için çaba göstermelerini bekler)

Biz değişime açık davranırız ve geliştirebiliriz

(Er-Bakır çalışanlarından, organizasyonun gelişimi için yeni öneriler getirerek, performansı yükseltmek ve yetersiz çalışma alışkanlıklarını değiştirmek için değişim fırsatlarını farketmelerini bekler)

Biz farklı kültürlerle saygı duyarız, öğreniriz ve geliştirebiliriz.

(Er-Bakır çalışanlarından, dünyanın farklı kültürlerine saygı duymasını, yaşadığı her olana bir öğrenme fırsatı olarak kullanmasını ve daima kendisini geliştirmesini bekler)

Biz tüm gücümüzle ve hevesle çalışırız ve geliştirebiliriz

(Er-Bakır çalışanlarından, organizasyonun gelişim amaçları doğrultusunda gerektiğinde normal mesai dışında da heves, istek ve özveriyle çalışmalarını bekler)

BİZ SORUMLULUKLARIMIZIN FARKINDAYIZ

Biz verdiğimiz kararların sorumluluğunu üstleniriz

(Er-Bakır çalışanlarından, işlerinin gerektiği kararları verdikten sonra bu kararları savunmasını ve sonuçlarını kabul etmesini bekler)

Müşterilerin ihtiyaçlarını karşılar memnuniyetini sağlarız

(Er-Bakır çalışanlarından, gerçek işvereni olarak müşteriye kabul etmesini ve koşulsuz memnuniyetini sağlamasını bekler).

Etik kurallara, prensiplerimize ve yaşam değerlerimize sahip çıkarız

(Er-Bakır çalışanlarından devamlı olarak etik ve ahlaki değerlere uyum içinde hareket etmelerini, diğerlerini de bu doğrultuda hareket etmeye teşvik etmelerini ve amaçlarına ulaşırken etik ve ahlaki değerlerden ödün vermemelerini bekler)

Toplumsal sorumluluklarımızın farkındayız ve yerine getirmek için elimizden geleni yaparız

(Er-Bakır çalışanlarından toplumsal ve ahlaki değerleri daima gözönünde tutarak karar almalarını bekler)

Yasal sorumluluklarımızın farkındayız ve yerine getiririz.

(Er-Bakır çalışanlarından, pozisyonun yasal sorumluluklarını anlamalarını ve yerine getirmelerini, diğerlerini eğitip, onların da kendi yasal sorumluluklarını yerine getirmeleri için teşvik etmelerini bekler)

Söylediğimiz, düşündüğümüz ve yaptığımız tutarlıdır

(Er-Bakır çalışanlarından, gizliliği muhafaza etmelerini, başkalarıyla yaptıkları anlaşmalara bağlı kalmalarını ve anlaşma yaparken amaçlarını açıklıkla ortaya koymalarını, kişileri kasıtlı olarak yanlış yollara sevk etmemelerini, adil ve tutarlı bir şekilde davranarak, güven aşılmasını bekler)