



# BİZİM DÜNYAMIZ

ER-BAKIR BÜLTENİ - 3 AYDA BİR YAYINLANIR - SAYI:6  
Ocak - Şubat - Mart 2002



**BİZLER**

*1981 yılından bu yana hiç durmadan,  
büyümeyi,  
gelişmeyi,*

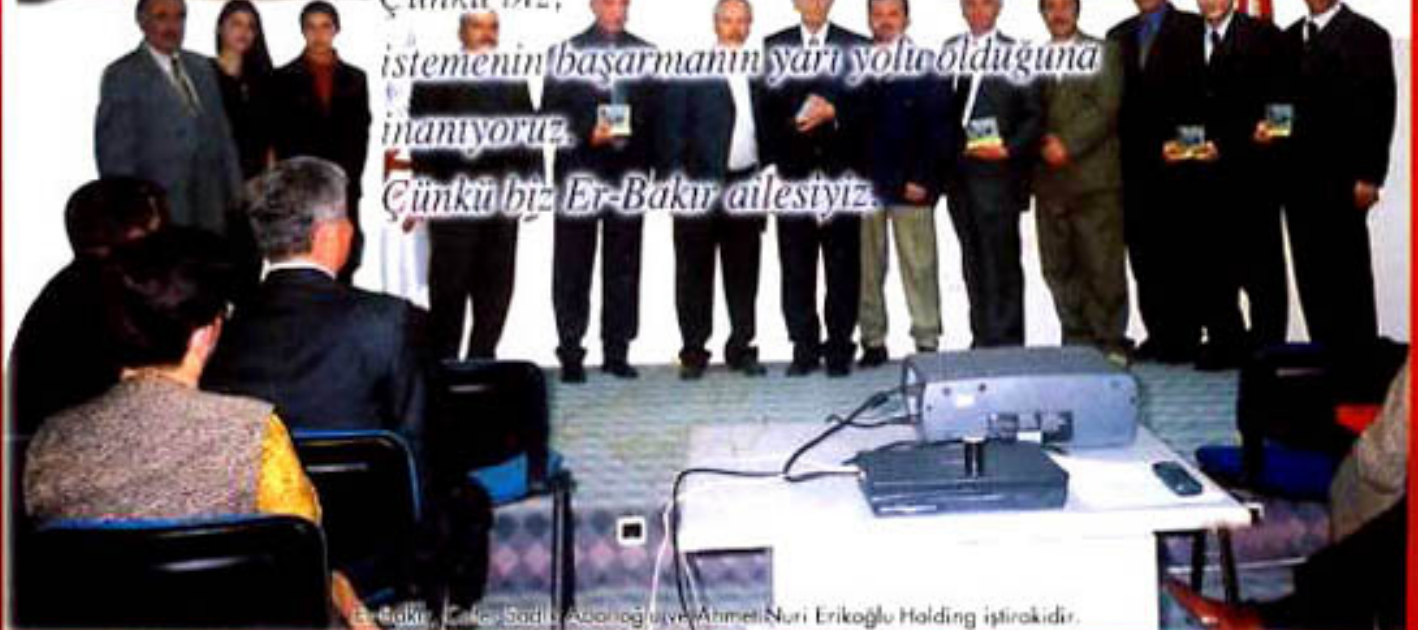
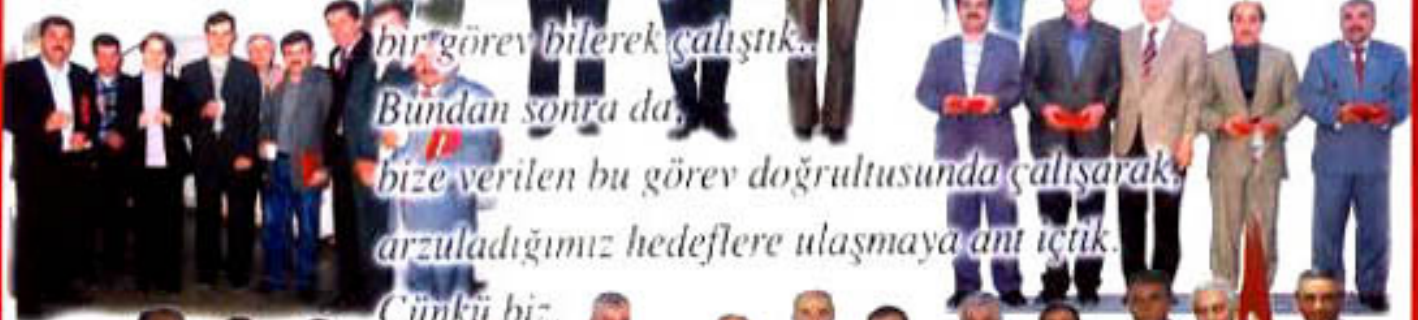
*paydaşlarımıza karşı  
sorumluluklarımızı yerine getirmeyi ve  
yaşadığımız ülkeye değer katmayı*

*bir görev bilerek çalıştık...*

*Bundan sonra da,  
bize verilen bu görev doğrultusunda çalışarak,  
arzuladığımız hedeflere ulaşmaya ant içtik.*

*Çünkü biz,  
istememin başarmanın yarı yolu olduğuna  
inanıyoruz.*

*Çünkü biz Er-Bakır ailesiyiz.*





## MONİTÖR

Esra Köse

Merhaba,

Kışın soğuk ve zor günlerini geride bırakıp ılık bahar günlerine "merhaba" derken kışın son sayısını sizlerle paylaştığımız için çok mutluyuz.

Geçen sayısı ile 1. yaşını dolduran bültenimizin bu sayısında daha geniş bir içerikle karşınızdayız. Bülten grubunun elemanları ile iletişim içinde bulunan arkadaşlarımızın yapıcı eleştirilerini -bizi beklentilerinize ve isteklerinize yönelttiği için- memnuniyetle karşılıyoruz; bu eleştirilerinizin, önerilerinizin ve desteklerinizin sürekli olmasını temenni ediyoruz. Resimlerinizi, şiirlerinizi çeşitli konulardaki fikir yazılarınızı ve bizimle paylaşmak istediğiniz ilginç haberlerinizi bekliyoruz.

Kış, hoş sürprizlerle, Er-Bakır'da ilk defa gerçekleştirilen faaliyetlerle kapatıyoruz. İnsan Kaynakları'nın 8 Mart Kadınlar Günü'nde, kütüphanede, bayanlarımıza güllerle ve kocaman pasta ile yaptığı jest, 12 Mart'ta Çalışanların Onurlandırılması Töreni ile başlattığı bir klasik, hepimizin aklında hoş anılar bıraktı. Hepimiz, dağıtılan Er-Bakır rozetlerimizi çoktan yakalarımıza taktık bile!

Sosyal faaliyetler ekibi ise çalışmalarını hiç aksatmadan hızla sürdürüyor; yeni faaliyetler planlıyor. Geçen günlerde, kendi içimizde başlattığımız halkoyunları kursu ile çalışanlar, kışın rahvetini, hoş bir şekilde üzerlerinden atmaya çalışıyorlar. Çalışmalara öyle bir hevesle başladılar ki sormayın... Çalışmalara katılanlar sanki daha bir salınarak yürüyorlar. Bu arada, size, usulcacık en yeni faaliyeti çıkarayım: Yeni açılan kütüphanemize kitap bağışi kampanyası. Evlerinizde koyacak yer bulamadığınız, sizden sonra başkalarının da onlardan faydalanmasını umduğunuz kitaplarınızı kütüphanemize bağışlayın. 912 kitaplık mevcut hazinemizi yeni kitaplarla zenginleştirelim. Çeşitler arttıkça kütüphanemizi daha sık uğranılan bir nokta haline getirebilir; Denizli'de hem üniversite-sanayi çevresine hem de çocuklarımıza kaynak sağlama konusunda mekan olabiliriz.

Gelecek sayılarda buluşmak üzere.  
Sağlıkla kalın.

M. Akif TEMELCİOĞLU



Sevgili Arkadaşlarım,

Ülkemizin içine düştüğü ve şu sıralarda kurtulmakta olduğumuz ekonomik krizin üzerimize çöktüğü bunalımlı havadan sıyrılmalıyız diye düşünüyorum. Bünyesinde yer almak şansını yakaladığımız Er-Bakır'da ürettiğimiz ürünlerin dünya piyasalarında değerlendirildiğini gururla görüyoruz. Er-Bakır'ın kurulduğundan bu yana yaşadığı gelişmeyi kendimiz yaşayarak görme imkanını elde ettik. Bu gelişmeyi kendimize uyarlamayı becerebilirsek ulaşacağımız noktayı düşünmek bile heyecan verici bir olay.

Bahsettiğim bu uyarlamayı gerçekleştirmek için bazı şartlar var elbette. Olaylara akılcı gözle bakmak gerekli, somut gerçeklerle çalışmak, varsayımlara önem vermemek gerekli.

Mustafa Kemal Atatürk'ün "Benim manevi mirasım ilim ve akıldır. Benden sonra beni benimsemek isteyenler bu temel mihver üzerinde aklın ve ilmin rehberliğini kabul ederlerse manevi mirasçılarım olurlar." sözü, önümüzde izleyeceğimiz çizgi olmalıdır. Çabamız sosyal, kültürel ve eğitsel anlamda kendimizi aşma yönünde olmalıdır.

Kriz döneminin zor günlerini birlikte mücadele ederek aştık. Çalışmaya ve üretmeye tüm hızla devam ediyoruz. Er-Bakır'la beraber biz çalışanlar da büyüyoruz. Hedeflerimiz önümüzde. Er-Bakır çalışanları olarak Er-Bakır'la birlikte daha güzel günlere ulaşabilmek umuduydu.

İmtiyaz Sahibi :  
ER-BAKIR A.Ş. adına  
Müdat KEÇECİ  
Genel Yayın Yönetmeni:  
Hüseyin PAKDOĞAN  
Yayın Kurulu :  
M. Akif Temelcioğlu  
Esra Köse  
Kadir Taş  
Kazım Almış  
Turgay Turhan  
Mustafa Selçuk  
Dilek Özcan  
Uğur Timurçın  
e-mail : [erbakir@erbakir.com.tr](mailto:erbakir@erbakir.com.tr)  
web : [www.erbakir.com.tr](http://www.erbakir.com.tr)  
[www.erbakir.com](http://www.erbakir.com)

**DENİZLİ MERKEZ :** A. Nuri Erikoğlu  
Cd. 20085 Gümüşler/DENİZLİ  
Tel: +90 (258) 371 07 87 (PBX)  
Fax : +90 (258) 371 21 94

**İZMİR BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ :**  
Ereke A.Ş. Akçay Cd. No:144 Blok : 5  
Gaziemi İZMİR  
Tel&Fax : +90 (232) 251 55 41

**İSTANBUL BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ :**  
Ticag Dalyan Konut Sitesi Cemil  
Topuzlu Cad. E Blok Kat: 2 D:3  
81030

Fanetahpaç/İSTANBUL  
Tel: +90 (216) 363 33 53 - 363 37 58  
**ANKARA BÖLGE**  
Tel: +90 (312) 263 95 95

Tasarım: Deho Ajans +90(216) 262 14 94  
Baskı: DOKU MİLLİYET +90(258) 262 94 94  
Yayıncı: Wf. Bekdiye Saray Akademi Nuri DENİZLİ



Serbest Köşe 3

Şirketimizden Haberler 4-5-6-7-8



Denizli'ye Genel Bir Bakış 9



Sigara İşyeri Hekimliği 10



Motivasyon 11-12



Genelleme 13-14-15

Değerli ER-BAKIR'lılar;

Hepimizin bildiği gibi 2000 yılında Uzak Doğu'da başlayan ve 2001 yılında hem ülkemizde hem de dünyamızda son yılların en büyük ekonomik durgunluğunu yaşadık ve halen daha yaşıyoruz. Bu durgunluktan şirketimizin en az zararlı çıkması için bütün gücümüzle 310 kişilik ekibimizle elbirliği ile çalışıyoruz. Ekonomistler, dünya ekonomisinin lokomotifini alan Amerika Birleşik Devletlerinin ekonomisindeki iyi veya kötü gelişin genelde Avrupa'ya ve dünyaya yansımalarının 2 ay gibi bir zaman diliminde gerçekleştiğini söylüyorlar. Bunu da 2001 yılının ilk 3 ayında ABD'ye yaptığımız ihracatların 3. ayın sonunda hemen kesildiğini; buna karşılık Avrupa'daki ihracatlarımızın da 2 ay sonra düşerek takip gördük. Ancak şu günlerde ABD piyasasında yavaş yavaş kupırdamanın olduğunu gelen siparişlerde görüyoruz ve bunun devam edeceğini umut ediyoruz.

Arkadaşlar, size biraz katıldığımız fuarlardan bahsetmek istiyorum. 1996 yılından itibaren başta ABD olmak üzere çeşitli fuarlara katılmaya başladık. Bizden sonraki sektörlere hitap eden en önemli fuarlar her tek rakamlı yıllarda ABD'de Atlanta Wire & Cable fuarı, Singapur'da Singapur Wire & Cable fuarı, çift rakamlı yıllarda ise Avrupa'da Dusseldorf Wire & Tube fuarları mevcuttur. Her ne kadar bizden sonraki sektöre yönelik olsa da genelde bakır üreticileri bu fuarlarda kendilerini temsil ediyorlar, çünkü çoğu müşterilerimiz kendi yatırımları için bu fuarları ziyaret ediyorlar ve bu arada bakır tel tedariki için de arayışta oluyorlar.

Biz ER-BAKIR A.Ş. olarak Atlanta ve Dusseldorf fuarına 2 defa katıldık. En son fuar ise Nisan ayında katıldığımız Dusseldorf fuarıydı. Şimdi sizlere Dusseldorf Wire & Tube fuarındaki firmamızın çalışmalarını hakkında bilgi vermek istiyorum.

Yukarıda da bahsettiğim gibi 2001 yılı dünya ekonomisinde çok büyük bir durgunluk vardı ve bu durum özellikle Atlanta'da Mayıs 2001 ayında katıldığımız fuarda da belli olmuştur diyebilirim. O yıla kadar katıldığımız fuarların aksine alışa gelmemiş bir sakinlik söz konusu idi. Biz dahil bir çok firma standlarına kendi elemanları ile toplantı yapmak duru-

munda kaldılar, çünkü ziyaretçilerin katılımı çok azdı. Bundan dolayı bu yıl düzenlenen Dusseldorf fuarına gitmeden önce çok karamsardık, acaba bu fuarda da kendimize oturup toplantı mı yapacağız diye çok tedirgin olmuştuk. Ama bu fuarda gördüğümüz ilgi bizi bu karamsarlıktan kurtardı. Her ne kadar 2000 yılında katıldığımız kadar bir katılım olmasa da şirketimize olan ilgiye hiç farklık yoktu. Bu gerçekten oraya katılan arkadaşlarımıza çok mutluluk verdi. Bu da gösteriyor ki ER-BAKIR artık bir ulusal şirket değil, uluslararası şirkettir. Bu hepimiz için gurur duyulacak bir olaydır. Çünkü Er-Bakır'ı şu günlere hep beraber getirdik.



Sedat Erikoğlu

Bana göre ER-BAKIR'ın bu noktaya gelmesindeki en önemli değerimiz ise;

Fuara gitmeden önce bir gazetedeki yayımlanan ve geçen hafta Genel Müdürümüz Sn. Müjdat KEÇECİ'nin elektronik ortamda tüm şirkete yayınladığı "EN ÖNEMLİ KELİMELER" başlıklı yazısının altında yatıyordu.

İnsani ilişkilerde en önemli 6 kelime:

\* "Evet ben hata yaptığımı kabul ediyorum."

En önemli 5 kelime:

\* "Aferin, iyi bir iş yaptınız."

En önemli 4 kelime:

\* "Bu konuda düşünceniz nedir?"

En önemli 3 kelime:

\* "Eğer izin verirseniz"

En önemli 2 kelime:

\* "Teşekkür ederim."

En önemsiz kelime:

\* "Ben"

Evet bizim başanımız bu kelimeleri iyi bildiğimizden dolayı. Eğer bizler bu kelimelerde de yazıldığı gibi davranıp, hepimizin bir ailenin üyesi olduğunu kabul ederek çalışsak şimdiye kadar olduğu gibi karşımızda kimse duramayacak ve ER-BAKIR'ın önlenemez yükselişi sonsuza kadar devam edecektir.

Saygı ve sevgilerimle.



## ONURLANDIRMA TÖRENİMİZ

(12/03/2002)

20. Yılımızı kutladık. Çalışanlarımıza verdiğimiz önemin bir göstergesi olarak 5., 10., 15. ve 20. çalışma yılını dolduran arkadaşlarımıza 12 Mart 2002'de yapılan törenle plaket ve ödülleri verdik. Ödül törenine Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. A. Nuri Erikoğlu başta olmak üzere tüm yönetim kurulu üyelerimiz iştirak ettiler. Yönetim kurulu üyelerine en kıdemli çalışanlarımız tarafından onur plaketleri takdim edildi.





## Şirketimizden Haberler

Genel Müdürümüz Sayın Müdat Keleş'in şirketimizin 2005 yılı hedeflerini anlatan ve bugüne kadar yaşadığımız gelişme süreci içerisinde çalışanımıza yaptıkları katkılar sebebiyle teşekkür eden konuşmasından sonra Ticaret Müdürümüz Sayın Nazım Kalkancı tarafından 20 yıllık gelişme sürecimiz sunuldu.





Şirketimizin kalite politikasında belirtildiği gibi eğitimle sürekli gelişmeyi sağlamak amacıyla düzenlenen ISO 14001 - OHSAS 18001 Kalite Sistemleri İç Tetkikçi eğitimi 17-18 Ocak 2002 tarihlerinde yapıldı. Artık iç tetkikçilerimiz olan arkadaşlarımız eğitim sırasında görülüyor.



## Şirketimizden Haberler



Her bayramda olduğu gibi Mart ayında yaşadığımız Kurban Bayramında da Er-Bakır Ailesi olarak bayramlaştık.



Er-Bakır Çalışanlarının kurduğu Bakirkent Yapı Kooperatifi'nin kaba inşaatı bitmek üzere. Çalışmalar tüm hızıyla devam ediyor.



Her türlü sosyal aktivitede olduğu gibi Kızılay'a destek amacıyla düzenlenen kan bağışi kampanyasında da çalışanlarımız üzerlerine düşen görevi büyük bir katılımıyla yerine getirdiler.



Dünya Kadınlar Günü tüm kadınlara kutlu olsun. Bu amaçla şirketimiz kütüphanesinde düzenlenen törenle bayan çalışanlarımıza birer demet çiçek sunduk.



Şirketimizde periyodik olarak yapılan Çalışan Memnuniyeti Anketi sonuçları Genel Müdürümüz Sn. Mujdat Keçeci tarafından bizlere aktarıldı.



Üzeyir GENÇ



Selim ÖZALBANT

Araştırma-Geliştirme (AR-GE) Departmanı Şefi Selim Özalbant, Ege Bölgesi Kalite Ödülü değerlendirme sürecinde değerlendirici olarak görev almıştır. İzmir Kal-Der tarafından 21-22 Mart 2002 tarihlerinde düzenlenen 3. Mükemmelliği

Araştırma Sempozyumunda kendisine ödül verilmiştir. Selim Özalbant, Türkiye Kalder tarafından da Ulusal Kalite Hareketi Değerlendiricisi olarak görevlendirilmiştir.



Ali ÇAYLAK

Şirketimizde uzun yıllar çalışarak emekli olmaya hak kazanan Ali Çaylak, Üzeyir Genç ve Fevzi Erçikti'ya bir törenle veda ettik. Sonraki yaşamlarında sağlık ve mutluluklar diliyoruz.



Fevzi ERÇIKTI



### Sosyal Faaliyetler Ekibi - 2002 Yılı İlkbahar-Yaz Dönemi Planları

- 1- Er-Bakır bünyesinde Halkoyunları grubu oluşturulması.
- 2- Doçev'in Başbaşı ve Cankurtaran'da düzenleyeceği Ağaç Dikme Şenliği'ne katılım.
- 3- 23 Nisan 2002 akşamı Polat Otel'de düzenlenecek olan "Bahara Merhaba" yemeği.
- 4- Cankurtaran'da piknik.
- 5- Afrodiasias'a günübirlik gezi.
- 6- Fethiye - Oludeniz'e günübirlik gezi.
- 7- Bowling Turnuvası.
- 8- Er-Bakır Sinema Kulübü kurulması.



Geleneksel Bowling Turnuvalarımızın dördüncüsünü gerçekleştirdik. Bu turnuvanın birinciliğini Kalite Güvence Takımı kazandı. Bundan sonraki turnuvalarda da bölümlerimiz arasındaki tatlı rekabeti centilimence devam ettireceğiz.



Bültenimizde bugüne kadar paylaştığımız bilgiler yanında yaşadığımız güzel şehrimiz Denizli'yi de tanıtmak istedik. Bu sayımızda tanıtmaya genel bilgilerle giriş yapıyoruz. Takip eden sayılarımızda ise değişik konu başlıklarıyla bu tanıtmaya en geniş şekilde devam edeceğiz.

**Sevgilerimizle  
Yayın Kurulu**

## DENİZLİ'YE GENEL BİR BAKIŞ

**M. Akif Temelcioğlu**

Denizli, Anadolu Yarımadası'nın güneybatısında, Ege Bölgesi'nin doğusunda yer almaktadır. Ege, İç Anadolu ve Akdeniz Bölgeleri arasında bir geçit durumundadır. Doğuda Burdur, Isparta, Afyon, batıda Aydın, Manisa, güneyde Muğla, kuzeyde Uşak illeri ile komşudur. Yüzölçümü 11 868 Km2, denizden yüksekliği 428 m'dir. Son nüfus sayımına göre Merkez İlçe nüfusu 410 766, il toplamı ise 843 142'dir. Denizli İli Ege Bölgesi'nde olmakla beraber Akdeniz İklimi tamamen görülmez. Kıyı kesimlerinden iç bölgelere geçit yerinde olduğundan az da olsa karasal iklim özellikleri hissedilir.

Denizli, 6000 yıllık iskan sürecinde her zaman üretimle anılmıştır. Yapılan kazılarda ortaya çıkarılan eserler Bakır Çağından itibaren bu bölgenin kullanılageldiğini kanıtlamıştır. Denizli, Büyük Menderes Havzası'nın doğuya, güneye ve kuzeye bağlandığı bir geçit noktasıdır. Bu da tarih boyunca bölgenin önemini korumuştur. Bölge, Hitit, Aka, Dor, İyon, Frig, Makedonya, Pers, Roma, Bizans, Osmanlı uygarlıkları arasında el değiştirmiştir. Bizans döneminde Hz. İsa'nın Havarilerinden Aziz Philip'in Hierapolis'te ölüp burada defnedilmesinden sonra bölge mistik alanda da büyük öneme sahip olmuştur.

Türkler Denizli yöresinde 1070'li

yıllarda görülmeye başlanmıştır. Bu bölgeye ilk önce gelen Türk boyları göçebe olarak yaşayan öncü gruplardır. Bölge çok defa Türklerle Bizanslılar arasında el değiştirmiş olsa da 1206'da Selçuklu Sultanı Gıyaseddin Keyhüsrev tarafından Türk egemenliğine geçirilmiştir. Anadolu Selçuklu Devleti'nin güçsüz durumunda ise bölgede İnançoğulları Beyliği görülür. Yöre, 1391 yılında



Osmanlı Sultanı Yıldırım Beyazid tarafından Osmanlı topraklarına katılmıştır.

T.C. Devleti kurulduktan sonra ise temeli evlerdeki dokuma tezgahları olan, büyük bir tekstil sanayisi oluşturulmuştur. Denizli'deki tekstil sanayisi, birbirine bağlı çirçir, İplik, dokuma, konfeksiyon, boya, apre, baskı ve tekstil terbiye alanlarından oluşur. Yarattığı istihdam ve üretim kapasitesi sebebiyle tekstil, Denizli sanayisinin lokomotifini oluşturur. Bunun yanı sıra ildeki Deri Sanayii, Metal Eşya Makine ve Teçhizat Sanayii, Tarımsal Araç - Makine ve Ye-

dek Parça Sanayii, Metal Ev ve El Aletleri Sanayii, Bakır Tel ve Kablo Sanayii, Metal Ana Sanayii, Tuğla ve Kiremit Sanayii, Cam Sanayii, Mermer Sanayii, Çimento - Beton ve Beton Boru Sanayii, Un Sanayii, Alkollü - Alkolsüz İçkiler ve Meşrubat Sanayii, Süt ve Süt Ürünleri Sanayii, Baharat ve Kuruyemiş Sanayii, Kimya-Petrol-Kauçuk ve Plastik Ürünleri Sanayii, Orman Ürünleri ve Mobilya Sanayii ve Kağıt Ürünleri Sanayii Denizli'nin gelişmiş sanayi kollarıdır.

Denizli'nin tarihsel gelişiminde de bahsettiğimiz uygarlıklardan bize miras kalan kalıntılar, şehirler ve en önemlisi Pamukkale, yörenin dünyadaki en önemli turistik merkezlerden biri olma özelliğini kazandırmıştır.

Denizli, sanayisi ve turizminin yanı sıra ürettiği tarımsal ürünlerle de önemli bir yere sahiptir, başta pamuk olmak üzere

re tütün, ayçiçeği, buğday, arpa, nohut, üzüm, elma ve zeytinin yanı sıra birçok sebze çeşidi ilimizde üretilmektedir. Denizli'deki hayvancılık sektöründe ise süt hayvancılığı, et-balık ürünleri ve tavukçuluk önemli bir paya sahiptir.

Denizli'de başta merkez ilçe olmak üzere Acıpayam, Akköy, Babadağ, Baklan, Bekilli, Beyağaç, Bozkurt, Buldan, Çal, Çameli, Çardak, Çivril, Güney, Honaz, Kale, Sarayköy, Serinhisar ve Tavas ilçeleri Denizli'yi sanayisiyle, tarım ve hayvancılığıyla ve turizmiyle büyük yapan unsurlardır.



## SİGARA

Uz. Dr. Aynur TALLI

Göğüs Hast. ve Tüberküloz Uzm.  
Denizli Verem Savaş Dispanseri Başhekim

## İŞ YERİ HEKİMLİĞİ

Dr. Melih ÖZALP

İşçilerin sağlığının korunması ve geliştirilmesi, toplumun sağlığına yönelik çalışmalar içinde önemli ve vazgeçilmez bir yer tutmaktadır. Dünya deneyimine bakıldığında yaklaşık 160 yıldır ayakta durmayı başarabilen uygulamalardan birisi işyerlerinde koruyucu sağlık hizmetlerine yürütmek amacıyla hekim kullanımınıdır. Kısa-ça işyeri hekimi diye adlandırılan bu görevliler, işyerinde oluşturmak işçi sağlığı hizmet zincirinin başını çekmektedirler. Uygulamadaki konumları, onlara işçilerin sağlığını koruma ve geliştirme için olanaklar verirken, öte yandan çalışma ortamından kaynaklanan sağlık sorunlarını ulaştığı ilk basamağın oluşturmaktadır.



**İşyeri hekiminin başlıca görevleri:**

1- İşçiyi işten ya da işin yürütüldüğü koşullardan kaynaklanan ve sağlığı olumsuz yönde etkileyebilen etkenlere karşı korumak.

2- İşçi işçiyi uygun hale getirerek, ya da işçiyi uygun işe yerleştirerek, işçinin işi ile fiziksel ve ruhsal tam uyum halinde olmasını sağlamak.

3- İşçinin fiziksel ve ruhsal iyilik halini ulaştırılabilir en üst düzeyde korumak ve geliştirmektedir.

"Kaza geliyorum der" eğer gerekli önlemler alınmamışsa, kaza kaçınılmaz olarak ortaya çıkacaktır. Aynı olgu meslek hastalığı içinde geçerlidir. Bundan ötürüdür ki işçi sağlığı alanındaki çalışmaların önemli bir bölümü, çalışma koşullarının daha olumlu hale getirilmesine ve çalışma ortamını sağlık tehlikelerinden arınmasına dayanır. Bu sağlandığında bile, üretimin dinamik karakteri dolayısıyla, çalışma ortamının sürekli olarak izlenmesi ve elde edilen düzeyde sapma çıkmamasının sağlanması gerekir.

**Kaynak: İş Hekimliği: Ders Notları  
Türk Tabipler Birliği**

Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) verdiği rakamlara göre dünyada her on saniyede bir kişi sigara yüzünden hayatını kaybediyor ve bu rakama ölmeden önce yıllarca acı çeken insanlar dahil değil.

Dört katrilyon Türk Lirasından fazla hacme sahip olan tütün endüstrisi dünyanın en büyük endüstrilerinden biri olmayın sürdürüyor. ABD, Kanada ya da Avrupa Birliği gibi yerlerde devle. bu dev endüstriyi kırmış durumda ve her geçen gün sigarayı bırakanların sayısı artmaktadır. Bu ülkelerde, sigara reklamları yasaklanmış durumda ve aleyhlerine açılan yüksek tazminatlı davalar, sigara üreticilerini yıldırmaya devam ediyor. Tüm bu sebepler tütün şirketlerini, gelişmekte olan ülkelere yönelmektedir. Çünkü bu ülkelerdeki kanunlar yetersiz ve olan kanunlar da gelişmiş ülkelerdeki gibi uygulamamaktadır.

-1974-1994 arasında birinci dünya ülkelerinde sigara tüketimi azalırken az gelişmiş ülkelerde sigara tüketimi %67 artış göstermiştir.

-2030 yılı itibarıyla sigara kullanımına bağlı ölümler %600 kat artacak. Yani bu sayı, şu an 1 milyondan, yedi milyona çıkacaktır.

30 milyon sigara tiryakisi ile Türkiye sigara tüketiminde dünyanın önde gelen ülkelerinden bir konumundadır. Sigara içme alışkanlığı sadece sağlık sorunlarına neden olmayıp beraberinde büyük bir ekonomik yükü de getirmektedir. 1999 yılının sonunda sigara içme alışkanlığı için 1 katrilyon yedi yüz trilyon Türk Lirası harcarken



sigaranın neden olduğu sağlık sorunlarından 100.000 vatandaşlarımızı kaybetmiş olacağız.

Her yıl ülkemizde 100.000 insanımızı erken yaşlarda sigaraya kurban vermekteyiz. Eğer önlem alınmazsa önümüzdeki 20 yılda bu sayı 250.000'e çıkacaktır.

Sigaranın yol açtığı ölümler; trafik, terör, iş kazaları vb. tüm ölümlerin toplamından beş kat daha fazladır.

Sosyal, psikolojik ve genetik faktörlere bağlı olarak ortaya çıkan sigara alışkanlığı, daha çok, çocukluk ve gençlik çağında kazanılır. Çocukluk çağında anne, baba veya diğer büyüklerin sigara içtiğini gören çocuk, merak içgüdüğü ile sigara içmek ister. Küçük yaşlarda birkaç adetle başlayan sigara alışkanlığı 8-10 yıl içinde artış gösterir ve nikotin bağımlılığı oluşur.

Sigara dumanında 4000'den fazla kimyasal madde vardır:

**Nikotin:** Bağımlılık yapıcı madde

**Karbonmonoksit:** Kandaki oksijenin yerini alarak vücudu zehirleyen madde

**Arsenik:** Kanserojen madde

**Aseton:** İrritan, zehir

**Hidrojen siyanür:** İrritan, zehir

Ve daha birçok zararlı madde.

Ülkemizde; 5 yılda (11-19 yaş arası) 5 milyon genç sigara başlandı. Sigara içme yaşları 11'lere indi. Sigara, son derece prestij kazandı, bilinç altlarına yerleşti.

Tütün firmaları için, gelişmekte olan dünya fazlasıyla karlı görünmektedir. Ancak, sürekli önlem alan sigara karşıtı kanunlar çıkararak gelişmiş ülkelerde karları giderek azalmaktadır.

Akciğerlerinizi kimyasal atık deposu haline getirmeyin!



# MOTİVASYON

## MOTİVASYONUN TANIMI:

Motivasyon kelimesi Latince "movere", yani hareket ettirme, hareketlendirme" kelimesinden gelmektedir. Psikolojik bir olgu olan motivasyonun tanımını şöyle yapmak mümkündür:

"Kişilerin belirli bir amacı gerçekleştirmek için kendi arzu ve istekleri ile davranmaları"

## MOTİVASYONUN ÖNEMİ:

Yukarıda anlatılanlardan; genel olarak motivasyonun çalışan bir insanın ihtiyaçlarını anlama ile ilgili olduğu sonucuna varabiliriz. Aşağıda çeşitli açılardan motivasyonun önemi ele alınmıştır.

**A) Yönetici Açısından:** Yönetici, motivasyon ve insan ihtiyaçlarını anlamamanın, organizasyonel hedeflerin ancak ve ancak çalışanlarla beraber gerçekleştirilebileceği gerçeği açısından öneminin farkında olmalıdır.

**B) Çalışan Açısından:** İnsanları neyin motive ettiğini bilmek, çevredekileri anlamayı, onların hareketlerini, davranışlarını anlamayı gerektirir, bu insanı gözlem yapmaya ve çevresini tanımaya iter. Birbirini iyi tanıyan insanlar ise aralarındaki problemleri daha rahat çözer, bu sayede iş arkadaşları ve yöneticilerle daha iyi ilişkiler kurabilir.

**C) Aile ve arkadaş çevresi açısından:** Evlilikte, arkadaş çevresinde, ebeveyn olarak motivasyon kavramını bilmek sağlıklı ilişkiler kurmak ve uyumlu yaşamak açısından oldukça yararlıdır.

## MOTİVASYONDA ÖZENDİRİCİ ARAÇLAR:

Motivasyonda temel amaç, işgörenlerin istekli, verimli ve etkili çalışmasını sağlamaktır. Motivasyonda kullanılan özendirici araçlar her yerde ve her zaman aynı etkiyi göstermez. Bazı özendirici motivasyon araçları şunlardır.

### 1. PSİKO SOSYAL ARAÇLAR

**1.a. Çalışmada Bağımsızlık:** Çalışanlara belli özgürlükler sağlamak, karar almada inisiyatiflerini kullanmaları için teşvik etmek ve yetki devretmek hem kişinin motivasyonunu hem de işlerin bir kişi üzerinde yüklenmemesini sağlayacaktır.

**1.b. Sosyal Katılma:** Kişi ilk işe girişi ile sosyal ihtiyaçlarından, aidiyet ve bütünleşme duygularından ve sosyal bir gruba üyelik ihtiyacından dolayı sosyal arayışlara girer. Birey sosyal bir gruba girdikten sonra grubun bir üyesi olduğunu ve belli bir yere sahip olduğunu kanıtlamaya çalışır.

**1.c. Değer ve Statü:** Kişinin yaptığı işlere üstlen ve çalıştığı arkadaşları tarafından değer verilmesi kişinin motivasyonu için çok önemlidir. Bunun yanında kişi statü de kazanmak ister.

**1.d. Gelişme ve Başarı:** Her çalışan başarılı olmak ve daha önemlisi de bu başarılarının takdir edilmesini ister. Bu başarı bireysel ya da grup başarısı olsun kişinin motivasyonu için çok önemlidir. Bireysel başarı için en iyi yöntem rekabettir.

**1.e. Çevreye Uyum:** Birincisi işyerinin fiziksel şartlarına uyumdur. Bunun sağlanması için, işveren gereken önlemleri almalı, ergonomik ve insani şartlar sağlanmalıdır. İkinci olarak kişinin iş arkadaşlarıyla kaynaşması, anlaşması kişinin motivasyonu için önemli olduğu kadar iş başarısı için de çok önemlidir.

**1.f. Öneri Sistemi:** Kişide saygınlık hissi uyandırması, kişinin kendisine önem ve değer verildiğini hissetmesi, işletmeyi bir aile olarak görmesi, verimin yükselmesi ve işgörenlerde sahiplik duygusunun artması gibi olumlu tarafları vardır.

**1.g. Psikolojik Güvence:** Çalışan kendini ekonomik olarak güvende hissetmek istediği kadar psikolojik olarak da güvende hissetmek ister. Bu da Maslow'un hiyerarşisinde açıklandığı üzere güvenlik ve sosyal (saygı ve statü) ihtiyaçlarının karşılanmasıyla gerçekleşir.

**1.h. Sosyal Uğraşlar:** Geziler, yarışmalar, sosyal faaliyetler, kutlamalar vb gibi faaliyetler kişinin motivasyonunda önemli rol yer tutar.

### 2. ÖRGÜTSEL VE YÖNETSEL ARAÇLAR

**2.a. Amaç Birliği:** Yönetimin yapması gereken en önemli şeylerden biri şirket amaçları ile çalışanların kişisel amaçlarını ortak bir paydaya getirebilmektir. Bu sağlanmadığı takdirde ne işte ne de kişilerin motivasyonunda başarı sağlanabilir.





### 2.b. Yetki ve Sorumluluk Dengesi:

Çalışanın kendine güvenmesini ve çalışana güvenildiğini gösterir. Kişi kendisine önem verildiğini hisseder. Ayrıca kişinin işi konusunda kendini geliştirmesi için çok uygun bir yöntemdir.

**2.c. Eğitim ve Yükselme:** Daha önce psiko-sosyal araçlarda, gelişme ve başarı bölümünde anlatıldı.

**2.d. Kararlara Katılma:** Yönetici çalışanları sadece kas gücü ile işgören kişiler olarak görmekten vazgeçip onları düşünen kişiler olarak görmesi gerekmektedir. Bunun için de belli durumlarda yönetime ve karar alma sürecine katılmalarını sağlamalı ve onları bu konuda teşvik etmelidir.

**2.e. İletişim:** İletişim sadece iş dünyasında değil tüm hayatımızda çok önemli bir yer tutar. Sağlıklı ilişkiler ancak iyi bir iletişimle sağlanır. Birbirinin anlamayan veya yanlış anlayan kişiler arasında iyi ilişkiler olmasını, bu kişilerin bir takım oluşturmasını ve iş çıkarmalarını beklemek tamamiyle bir hayaldir.

### 2.f. Müzik Eşliğinde Çalışma

### 2.g. Fiziksel Koşulların İyileştirilmesi

## 3. EKONOMİK ARAÇLAR:

İşletmenin kuruluş nedeni ile işgörenden çalışma nedeni önde ekonomik temele dayanır. İşletmenin ki gelirini arttırarak kendi çıkarlarını maksimize etmek iken, işgörenden ki ise yaşamını ve varsa ailesinin yaşantısını sürekli kılacak yeterli bir ücret elde etmektir. Bu nedenle motivasyonda ekonomik özendirme araçları diğer araçlardan etkilidir. Ekonomik araçları 4 kategoride toplayabiliriz:

**5.a. Ücret Artışı:** Ücret işgörenden işletmeye giriş nedeni olduğu kadar aynı zamanda onu işletmeye sürekli geleceğe güven olan güvenini artırır. İşgörenden için kendi aldığı ücretin yüksekliğinden çok başkasının aynı iş ne kadar aldığı önemlidir. Ücret artışını ne zaman ve ne kadar yapıla-

cağını belirlemek daha önemlidir. İşveren için performans ve verimlilik arttırımı için katlanabileceği ekonomik bir üst sınır vardır.

**5.b. Primli Ücret:** Prim: İşgörenden almış oldukları sabit ücretin dışında daha çok ve daha verimli çalışmaya özendirme amacıyla verilen ek ücret. İşin ölçülmesinin zor olduğu durumlarda prim vermek kolay değildir. Prim ilaveli ücret alan ile almayan arasında gerginlik çıkabilir. Primin hesaplanmasında ilgili işgörenden harcadığı ek çabaya uygun prim verilmeyişi ya da keyfi esaslara göre verilmesi işgörendenlerde huzursuzluk yaratabilir. Primli ücret işgörendenleri daha çok çalışmaya özendirirken kalitenin düşmesine, iş kazalarının artmasına, işgörendenlerin daha çok yıpranmasına yol açar.

**5.c. Kara Katılma:** İşletmenin her dönem sonu elde ettiği karın bir bölümünün işgörendenlere bırakılmasına kara katılma deriz. Nedeni ise, üretimin gerçekleşmesinde en az sermaye faktörü kadar emek faktörünün de değer taşıdığıdır. Kara katılma ile işveren ile işgörenden çalışma amaçları ekonomik anlamda da olsa birbiriyle örtüşür.

**5.d. Ekonomik Ödül:** İşgörendenleri işe özendirme ve işletmeye daha çok bağlamak amacıyla başarı gösterenlere ekonomik değer taşıyan ödüller verilebilir. Bu konuda dikkat edilmesi gereken iki nokta vardır:

Ekonomik araçlara gereğinden önem vererek ve umut bağlayan bir motivasyon politikası yerine, içinde ekonomik araçlarında bulunduğu, fakat en az onlar kadar etkili diğer özendirme araçlarına da dengeli bir biçimde yer veren bir politika izlemek gerekir. Bunun en doğru yolu ise işletme gerçeklerine uygun bir motivasyon planı koymaktır. İşgörenden için tek amacı gelir sağlamak değildir. İşgörenden işe ve işletmeye bağlayan, emeğini ve gönlünü kazandıran, işletmeyele bütünleştiren başka araçlar da vardır.





## Genelleme

"Afrika'da bir sabah bir ceylan uyanır; en hızlı aslandan daha hızlı koşması gerektiğini, yoksa öleceğini bilir.

Afrika'da her sabah bir aslan uyanır; en hızlı ceylandan daha hızlı koşması gerektiğini, yoksa aç kalacağını bilir."

"Aslan veya ceylan olmanızın bir önemi yok yeterki güneş doğduğunda koşmanız gerektiğini bilin."

G.Afrika Atasözü

## Piyango Hatıraları

**1934:** Milli piyanonun talihlisi bir kedi! Yalnız yaşayan yaşlı bir kadının, kucagında getirip bilet çektiği kedisine, o zamanın serveti sayılacak ikramiyeye isabet etti.

**1939:** Büyük ikramiye, bakırköy Akıl Hastalıkları Hastanesi'nde yatan bir hastaya çıktı. Mehmet isimli bu "talihli-talihsiz" genç, hastaneye gelip, "İstersen parayı hemen verelim." teklifine, "İstemem, şimdi uyum var, uyuyacağım." cevabını vermişti.

**1954:** Ankara, en büyük ikramiye olan bir milyon liranın bir bakana çıktığı dedikodusu ile çalkalanır ama, talihlinin kim olduğu hiçbir zaman öğrenilemez.

**1963:** Büyük ikramiye, kaybolmasın diye bileti oda kapısına yapıştıran birine çıkar. Adam, biletin yırtılmaması için kapıyı söker, sırtına yükler ve Bahçekapı'da Milli Piyango İdaresi'ne gelir, "İşte kapı, işte bilet" der. Biletin öteki yüzü görülmeden ödeme yapılamayacağı için, bilet sıcak suyla yumuşatılarak kapıdan sökülür, arka yüzü kontrol edildikten sonra ödeme yapılır.

**1968:** Büyük ikramiye olan 2 milyon lira Muğla'nın Ula ilçesine isabet eder. Orman Bölge Şefi Mehmet Ali Yaşar, 2 milyonluk biletin kendisinde olduğunu, Belediyenin hoparlöründen yapılan, "Biletlerinizi kontrol ediniz!" ilanından sonra görür.

**1970'li** yıllardan birinde, büyük ikramiye çıkan vatandaş parayı alınca kafayı üşütür. Önce, "Ben bu parayı nasıl harcarım?" diye bağırma, ardından da paraları yakmaya kalkar. Vatandaş ertesi sabah hastaneye yatırılır. Yatış o yaşı!

6 sıfırlı biletin hikayesi... Bayi, ne yaptıysa, ne diller döktüyse, 6 sıfırlı bir bilet satamaz. Ve sonunda idare'ye iade ettiği bilete ikramiye çıkar.

## Meşhur Gecikmeler

Yaşlandın dese de bana, inanmam ben aynama.  
Gençlikle sen aynı yaşta olduğun sürece;  
Ama ölüm gelsin kavuştursun derim beni huuzura.  
Zaman çizgilerini gördüğüm anda senin yüzünde,  
Seni baştan aşağı saran o güzellik,  
Mademki: gösterişli giysisi aslında benim de gönlümün;  
Senin gönlün bende ve sende benim ki,  
Mümkün mü senden yaşlı olabilmem benim?  
İşte bu yüzden, bebeğini sakınır gibi ebedi.  
Ben nasıl titreyeceksem bende ki gönlünün üstüne,  
Senin için nasıl koruyacaksam her zaman kendimi...  
Öyle bak ey sevdiğim, sen de hep kendine.  
Benim gönlüm ölürse kendininkini geri alırsın sanma.  
Gerçek istemem demiştin çünkü onu verirken başta bana...

W. Sheakspear

\* 1915 Çanakkale Savaşı'nda iken, İngiliz asker Jim Page, bir dergide Worcester Sauce isimli yemek takımı şirketinin kupon karşılığı fincan veren kuponunu görüp keser ve cüzdanına koyar. 1996 yılında kuponu gönderen emekli asker, 80 yıl sonra fincan hediyesini alır.  
\* 1985 yılında Rusya'da doğan Roza Lagunoff, 1910'da ABD'ye göç ederek vatandaşlık için müracaat eder, 1997 yılında vatandaşlığa kabul edilir.



Demet - Mehmet ÇAYLI

## EVLİENMELER

**Demet - Mehmet ÇAYLI**  
16 Şubat 2002 tarihinde.  
**Zehra - Mustafa Karakoyun**  
17 Şubat 2002 tarihinde evlenmiştir.  
Ayrıca tüm çiftlerimize ömür boyu mutluluklar diliyoruz.

## ÇAĞLAR BOYU SÜREN OTOYOL HAYDUTLUGU





## DOSTLUK

Dost ve dostluk dediğimiz, çoğunlukla insanların beraber olmasını sağlayan bir raslantı ya da zorunlulukla edinilen ilişkiler, yakınlıklardır. Anlattığım dostlukta ruhlar o kadar deninden uyuşmuş, karışmış kaynaşmıştır ki onları birleştiren dikeyi silip süpürmüş ve artık bulamaz olmuşlardır. İnsanlar o kadar sıkı bir beraberlik yaşantısı, birbirlerine o kadar coşkun sevgi sunarlar ve en gizli taraflarına kadar birbirine öyle açıklarlar ki onun ruhunu kendinizin ki kadar tanımakla kalmaz, kendinizden çok ona güvenecek hale gelişiniz.

Michell De MONTAIGNE



## MURPHY KANUNLARI

- Birşeyi fırlatmazsanız kimseyi vuramazsınız.
- Her işini başkasına yaptıranlar için imkansız yoktur.
- Hangi kuyruğa giderseniz girin, diğeri daha hızlı ilerler.
- Takım çalışması, sorumluluğu başkasına atmak için en ideal modeldir.
- Fırsat, genellikle en uygunsuz zamanda kapıyı çalar.
- Eğer herşey ve herkes karşı taraftan size doğru geliyorsa, yanlış yoldasınız demektir.
- Doğru kararlar tecrübenin ürünüdür, tecrübe yanlış kararların ürünüdür.
- Hayat, ancak geriye giderek anlaşılır. Ancak hayat ileri doğru yaşanır.
- İki monolog bir diyalog etmez.

- Herkesi memnun etmek isterseniz kimse memnun olmaz.
- Bir işte vazgeçilmez olmayın adam olmayın. Vazgeçilmezseniz terfi de edemezsiniz.
- Eğer son dakika olmasaydı, hiçbir önemli iş yetirilemezdi.

## TERSİNE

Hayat tersine yaşanmalıydı bence  
Önce ölümü savuşturmalıydık başımızdan  
Yirmi yılımızı huzurevinde geçirip  
Çok gençleştiğimiz için atılmalıydık.  
Altın bir saatimiz olduktan sonra işe başlamalıydık  
Kırk yıl çalışmalıydık.  
Ta ki emekliliğin tadını çıkarabilecek denli gençleştiğimiz güne kadar  
Üniversiteye gitmeliydik sonra,  
Liseye hazır hale gelene dek parti yapmalıydık.  
İyice ufalmalıydık, oyun oynayıp sorumlulukları unutmalıydık.  
Küçük bir kız ya da erkek bebek olunca annemize dönmeli,  
Son dokuz ayımızı yüzerek geçirmeli,  
Ve sevgi dolu bir bakışta son bulmalıydık.

Norman GLASS





### ALİ KAR

**Doğum Yılı** : 02.06.1956  
**İş Giriş** : 24.12.1984  
**Görevi** : Postabaşı  
**Tahsili** : İlkokul

#### ✓ Bize kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1956 Denizli doğumluyum. 24/12/1984 yılında elektrikçi olarak işe başladım.

#### ✓ Ailenizden bahseder misiniz?

Eşim Sevim ev hanımı; oğlum Ozan Kocaeli Üniversitesi Kimya bölümünde okuyor. Kızım Sanem Anadolu Üniversitesi İşletme bölümünde okuyor.

#### ✓ Neden Er-Bakır'ı tercih ettiniz?

1984 yılında tavsiye üzerine elektrikçi olarak Er-Bakır'da işe başladım. İlerleyen yıllarda Properzi tesisinde postabaşı olarak görevlendirildim. Halen Contirod tesisinde aynı görevi yürütmekteyim.

#### ✓ Er-Bakır'da bu kadar uzun yıl çalışmanızın sırrı nedir?

Şirket yöneticileri ve çalışanları sıcak bir çalışma ortamı oluşturduğu işim ekonomik olarak tatmin edici olduğundan ayrıma ihtiyacı hissetmedim.

#### ✓ Genç Er-Bakırlılar'a tavsiyeleriniz nelerdir?

Genç Er-Bakırlılar'a işlerini dürüst ve seveerek yapmalarını tavsiye ederim. Çünkü dürüst çalışmanın karşılığını görecektir. Yayıncı kuruluşuna da çalışmalarında başarılar dilerim.



### HÜSEYİN ALMIŞ

**ADI ve SOYADI** : Hüseyin Almış  
**DOĞUM YERİ** : Denizli  
**DOĞUM TARİHİ** : 15.03.1950  
**TAHSİL DURUMU** : 1969-1970 Öğretim Dönemi - Denizli Lisesi mezunu.

**AİLE DURUMU** : Evli, 3 çocuk babası.  
**Eşi** : Ayşe Almış Ev Hanımı  
**Kızı** : Nilüfer Almış Evli İngilizce Öğretmeni  
**Oğlu** : Kasım Almış Evli Erbakır A.Ş.'de çalışıyor.  
**Kızı** : Saniye Almış Bekar Ev Kızı

#### ✓ Bize kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1) 01.12.1968 ile 15.02.1975 tarihleri arasında Esnafık (Dokuma) atölyesi işletmeciliği

2) 15.02.1975 ile 31.07.1985 tarihleri arasında İktisat Bankası T.A.Ş. Denizli Şubesinde; Memurluk, Muhasebe Müdürlüğü, Çivril Şubesinde Muhasebe Müdürlüğü, Şube Müdürlüğü, Nazilli Şubesinde Müdür Yardımcılığı, Sarayköy Şubesinde Şube Müdürlüğü, Tavas Şubesi'nden Şube Müdürü olarak 31.07.1985 yılında bankacılıktan ayrıldım.

3) 01.08.1985 ile 15.09.1986 tarihleri arasında ticaretle uğraştım.

4) 15.09.1986 tarihinden itibaren bugüne kadar Er-Bakır A.Ş. Ticaret Müdürlüğü bünyesinde, Ticaret Muhasebesi Şefi olarak görevime devam etmekteyim.

#### ✓ Neden Er-Bakır'ı tercih ettiniz?

Er-Bakır A.Ş.'de çalışmak bir ayrıcalıktır.

Er-Bakır A.Ş.'de çalışmak bir çalışan için bir gururdur.

Er-Bakır A.Ş.'de çalışmak bir çalışan için övünç kaynağıdır.

Er-Bakır A.Ş.'de çalışanlar, evlatlarına, torunlarına sevgiyle, gururla bahsedebileceğiniz dürüst, çalışkan insanların insan emeğine her zaman saygılı, karşılığını tam olarak verebilen sanayi kuruluşudur.

### FIKRA... FIKRA... FIKRA...

## SÜTUNLARA DİKKAT

Amerika'da ölen bir kadın için kilisede cenaze töreni düzenlenmişti. Tören sonunda cenaze görevlileri tabutu taşıırken, tabutun ön bölümünü yanlışlıkla kilisedeki sütunlardan birine çarptılar. Bu olaydan sonra tabuttan bir inilti sesi duyuldu. Tabut açıldı ve öldüğü sanılan kadının yaşadığı anlaşıldı. Bir süre hastanede tedavi edilen kadın iyileşti ve 10 yıl daha yaşadı. 10 yıl sonra öldüğünde ise cenaze töreni yine aynı kilisede yapıldı. Tören sonrası görevlileri tabutu taşıırken, kilisedeki aynı sütunun önüne geldiklerinde, ölen kadının kocasının, arkalardan sesi duyuldu; "Lütfen sütuna dikkat ediniz..."

